

Spis treści

Wprowadzenie	6
---------------------	----------

Jak korzystać z tej książki?	8
-------------------------------------	----------



Poszukiwania: co i jak?	11	Gdzie szukać inspiracji?	37	Analiza zebranych materiałów	83
Czym jest brief?	12	Wybór tematu	38	Szkicownik	84
Rodzaje briefu	13	Jakie są podstawowe źródła inspiracji?	40	Rysunek	86
Czym są twórcze poszukiwania?	14	Jakie są uzupełniające źródła inspiracji?	41	Kolaż	87
Dlaczego warto prowadzić twórcze poszukiwania?	16	Źródła inspiracji	42	Zestawianie	88
Na co trzeba zwrócić uwagę?	18	Wywiady z projektantami	66	Dekonstrukcja	89
Burza mózgów	34			Powiązania	90
				Analiza badawcza	92
				Główne elementy	94
				Tablice koncepcyjne: nastój, narracja, detale realizacyjne	96
				Zasady kompozycji	98



Praca w trzech wymiarach

105

Od twórczych poszukiwań do projektowania

117

Prezentacja pomysłów

143

Modelowanie i drapowanie 106

Właściwości tkanin
i włókien 108

Technika recyklingu
w projektowaniu odzieży 112

Metody pośrednie w projek-
towaniu 118

Kolejność zadań
w czasie realizacji projektu 122

Ćwiczenie kreatywności 137

Rozwój i udoskonalanie
poszczególnych projektów 138

Wybór i tworzenie zestawu
projektów w kolekcji 140

Szkice i rysunki żurnalowe 144

Szablony 146

Kolaż 148

Rysunki techniczne 150

Przybory plastyczne 152

Layout i kompozycja 156

Rysunki żurnalowe 158

Podsumowanie 160

Bibliografia 162

Użyteczne informacje 166

Ważni projektanci i artyści 173

Fundacja FiF i promocja młodych polskich projektantów 174

Podziękowania i źródła zdjęć 176