

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Uczucia są zaraźliwe, czyli jak to się dzieje, że czuję się tak jak Ty	13
1.1. Od wiedzy potocznej do badań naukowych	13
1.2. Zarażanie afektywne - istota zjawiska	14
1.2.1. Transfer stanów afektywnych pomiędzy ludźmi - w poszukiwaniu idealnego terminu	15
1.2.2. Czym <i>zarażanie</i> afektywne różni się od empatii?	18
1.3. Mechanizmy <i>zarażania</i> afektywnego	20
1.3.1. Klasyczny dwuetapowy model <i>zarażania</i> afektywnego	20
1.3.1.1. Emocjonalna mimikra	21
1.3.1.2. Sprzężenie zwrotne z ekspresji emocjonalnej	25
1.3.1.3. Emocjonalna mimikra i sprzężenie zwrotne - dwa etapy <i>zarażania</i> afektywnego?	28
1.3.2. Alternatywne mechanizmy <i>zarażania</i> afektywnego	30
1.3.2.1. Ucieleśniona symulacja	31
1.3.2.2. Ocena społeczna	32
1.3.3. Jak zidentyfikować mechanizm leżący u podłoża <i>zarażania</i> afektywnego?	35
1.4. Nowe perspektywy w badaniach nad zarażaniem afektywnym	36
Rozdział 2. Uczucia muszą być zaraźliwe, czyli jaką funkcję w relacjach między ludźmi pełni <i>zarażanie</i> afektywne	38
2.1. Społeczny wymiar <i>zarażania</i> afektywnego - perspektywa ewolucyjna	38
2.2. Komunikacyjna funkcja <i>zarażania</i> afektywnego	40
2.2.1. <i>Zarażanie</i> afektywne a komunikacja w grupie	42
2.2.2. <i>Zarażanie</i> afektywne a wywieranie wpływu na procesy myślowe i zachowanie odbiorcy	46

2.3. <i>Zarażanie</i> afektywne a budowanie i podtrzymywanie więzi w diadzie i grupie.....	48
2.4. Społeczne funkcje <i>zarażania</i> afektywnego a relacja pomiędzy nadawcą a odbiorcą	50
 Rozdział 3. Uczucia mogą być mniej lub bardziej zaraźliwe, czyli jakie czynniki po stronie nadawcy i odbiorcy moderują przebieg <i>zarażania</i> afektywnego	52
3.1. Selektywny charakter <i>zarażania</i> afektywnego	52
3.2. Moderatory <i>zarażania</i> afektywnego leżące po stronie odbiorcy	53
3.2.1. Pomiar w podatności na zarażanie afektywne	54
3.2.2. Osobowościowe i temperamentalne moderatory podatności na zarażanie afektywne	58
3.2.3. Płeć odbiorcy jako moderator podatności na zarażanie afektywne	60
3.3. Moderatory <i>zarażania</i> afektywnego leżące po stronie nadawcy	64
3.3.1. Właściwości ekspresji emocjonalnej nadawcy a <i>zarażanie</i> afektywne . . .	65
3.3.1.1. Intensywność ekspresji emocjonalnej nadawcy a <i>zarażanie</i> afektywne	66
3.3.1.2. Znak i jakość ekspresji emocjonalnej nadawcy a <i>zarażanie</i> afektywne	68
3.3.1.3. Autentyczność ekspresji emocjonalnej nadawcy a <i>zarażanie</i> afektywne	70
3.3.2. Moralne i sprawnościowe cechy nadawcy jako moderatory <i>zarażania</i> afektywnego	74
3.3.3. Wygląd zewnętrzny nadawcy jako moderator <i>zarażania</i> afektywnego . . .	77
 Rozdział 4. Uczucia mogą być mniej lub bardziej zaraźliwe, czyli jakie czynniki relacyjne moderują przebieg <i>zarażania</i> afektywnego	80
4.1. Relacyjne moderatory <i>zarażania</i> afektywnego	80
4.1.1. Przynależność grupowa nadawcy i odbiorcy a <i>zarażanie</i> afektywne . . .	82
4.1.2. Podobieństwo między nadawcą a odbiorcą a <i>zarażanie</i> afektywne	85
4.1.3. Bliskość relacji między nadawcą a odbiorcą <i>zarażanie</i> afektywne	86
4.1.4. Rywalizacja <i>versus</i> współpraca między nadawcą i odbiorcą a <i>zarażanie</i> afektywne	88
4.1.5. Status nadawcy względem odbiorcy a <i>zarażanie</i> afektywne	89
4.2. Na czym polega rola relacyjnych moderatorów <i>zarażania</i> afektywnego?	91
 Rozdział 5. Lubię Cię i czuję się tak jak Ty, czyli czy lubienie sprawia, że uczucia są bardziej zaraźliwe?	94
5.1. Cel i założenia badań własnych	94
5.2. Materiały eksperymentalne	97
5.2.1. Emocjonalnie Zaraźliwe Filmy - wersja poprawiona	97
5.2.2. Emocjonalnie <i>Zaraźliwe</i> Zdjęcia	100
5.3. Osoby badane, schemat badań i pomiar zmiennych	104

5.4. Badanie 1: Cechy charakteru nadawcy a zarażanie afektywne	107
5.5. Badanie 2: Atrakcyjność fizyczna nadawcy a zarażanie afektywne	110
5.6. Badania 3-6: Podobieństwo nadawcy i odbiorcy a <i>zarażanie</i> afektywne.....	113
5.7. Badanie 7: Bliskość relacji pomiędzy nadawcą i odbiorcą a zarażanie afektywne.....	121
5.8. Podsumowanie	126
 Zakończenie	 132
 Bibliografia.....	 134
 Indeks nazwisk	 155
 Indeks rzeczowy.....	 164
 O Autorce.....	 167