

WSTĘP	4
--------------------	----------

ROZDZIAŁ I

ZASOBY NIEMATERIALNE

WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW.....	8
---	----------

1.1. ZASOBY NIEMATERIALNE W TRADYCYJNEJ RACHUNKOWOŚCI.....	8
--	---

1.2. WIEDZA JAKO STRATEGICZNY ZASÓB WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	23
--	----

1.3. KAPITAŁ INTELEKTUALNY PRZEDSIĘBIORSTWA	36
---	----

ROZDZIAŁ II

WYBRANE MODELE POMIARU I ZARZĄDZANIA

KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM WSPÓŁCZESNYCH

PRZEDSIĘBIORSTW	47
------------------------------	-----------

2.1. WPROWADZENIE.....	47
------------------------	----

2.2. RAPORT KONRADA – KRYTYKA TRADYCYJNYCH METOD SPRAWOZDAWCZYCH.....	48
--	----

2.3. MONITOR AKTYWÓW NIEMATERIALNYCH – ELEMENTY TWORZĄCE WARTOŚĆ RYNKOWĄ.....	53
--	----

2.4. VALUE PLATFORM – ZARZĄDZANIE WIEDZĄ.....	58
---	----

2.5. NAWIGATOR – NIEWIDZIALNA STRUKTURA BILANSU	63
---	----

2.6. IC RATING TM- PERSPEKTYWA ROZWOJU	73
--	----

ROZDZIAŁ III

POMIAR ZASOBÓW LUDZKICH W PRZEDSIĘBIORSTWIE...80	80
---	-----------

3.1. METODY POMIARU KOSZTÓW ZASOBÓW LUDZKICH	80
--	----

3.2. WSKAŹNIKI POMIARU FUNKCJONOWANIA ZASOBÓW LUDZKICH	84
--	----

3.3. UJĘCIE I PREZENTACJA ZASOBÓW LUDZKICH W SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ.....	92
--	----

ZAKOŃCZENIE	105
--------------------------	------------

ZAŁĄCZNIK 1. Studium przypadku.....	108
--	------------

SPIS RYSUNKÓW	143
----------------------------	------------