

SPIS TREŚCI

WSTĘP	13
-------------	----

Część 1

KOMUNIKACJA W CYBERPRZESTRZENI:

WIZJE, KONCEPCJE, PARADYGMATY

Włodzisław Duch , <i>Komunikacja jako rezonans między mózgami</i>	19
Tomasz Komendziński , <i>Komunikacja jako podzielanie w świecie wirtualnym. Wokół teorii narzędzi (narzędzia fizyczne, konceptualne, wirtualne)</i>	51
Grzegorz Osiński , <i>Kognitywne aspekty komunikacji wizualnej</i>	69

Część 2

JĘZYK MEDIÓW:

SEMIOTYKA, ESTETYKA, ODDZIAŁYWANIE

Ewa Szczęsna , <i>Problem znaczenia w nowych mediach – uwagi na marginesie sztuki digitalnej</i>	83
Maciej Durkiewicz , <i>Z pogranicza genologii i semiotyki przedmiotów: uwagi o pojęciu gatunku tekstu w nowych mediach</i>	93
Wojciech J. Nowak , <i>Przekaz werbalny i wizualny w tekście japońskim</i>	107
Maria Przastek-Samokowa , <i>Neosemantyzmy w tekstach informatologicznych na wybranych przykładach</i>	127
Maria Bereśniewicz , <i>Lingua vulgaris – nowe leksyki heurystyczne: konfrontacja języka haseł przedmiotowych Biblioteki Narodowej z sieciowymi językami wyszukiwawczymi</i>	141

Część 3

KULTURA WIEKU INFORMACJI:

SPOŁECZEŃSTWO, MEDIA, INTERNET

Piotr Grochowski , <i>Folklor internetowy jako swoista forma komunikacji. Przypadek „Chytrej baby z Radomia”</i>	155
---	-----

Monika Wąsik , <i>Widz jako performer, gracz, aktant w intermedialnych przestrzeniach współczesnego teatru</i>	169
Adrian Uljasz , <i>Internet a tradycyjne uczestnictwo w kulturze. Polska sztuka teatralna w przestrzeni wirtualnej</i>	179
Dorota Sochocka , <i>Korzystanie z możliwości mediów społecznościowych przez muzea martyrologii w komunikacji z użytkownikami</i>	191
Marta Muzioł , <i>Cmentarz wirtualny. Komunikacja internetowa w obliczu śmierci</i>	201
Renata Siuda-Ambroziak , <i>Homo communicativus religiosus – wpływ mediów na ekspansję Kościołów neopentekostalnych w Brazylii</i>	213

Część 4

SIECIOWE SYSTEMY INFORMACYJNE: NARZĘDZIA, IMPLEMENTACJE, PROJEKTY

Artur Machlarz , <i>Nadinformatywność systemów informacyjnych</i>	231
Rafał Lewandowski , <i>Kryteria oceny systemów informacyjnych w Internecie</i>	243
Natalia Pamuła-Cieślak , <i>Wizualizacja i prezentacja informacji w wyszukiwarkach internetowych</i>	257
Veslava Osińska, Tomasz Komendziński , <i>Naukowcy na Facebooku. Wizualizacja sieci społecznych w nauce</i>	269
Mariusz Jarocki , <i>Android jako platforma zarządzania informacją – analiza możliwości systemu</i>	283
Piotr Nowak , <i>Tradycyjne czasopismo naukowe vs. samopublikacja w dobie e-science</i>	297
Michał Zając , <i>Od Produktu Totalnego do książki konwergencyjnej. Związki książki dla dzieci i młodzieży z innymi mediami</i>	313
Agnieszka Kida-Bosek, Kamil Stępień , <i>Digitalizacja „Akcentu” – założenia i plany projektu</i>	323

Część 5

UŻYTKOWNICY INFORMACJI:

KSZTAŁTOWANIE POSTAW, PRZEŁAMYWANIE OGRANICZEŃ, EDUKACJA

Hanna Batorowska , <i>Między dorosłością a dojrzałością informacyjną</i>	337
Bronisława Woźniczka-Paruzel , <i>Komunikacja wizualno-przestrzenna osób niesłyszących a świat książki i informacji</i>	349
Małgorzata Kisilowska , <i>Altruizm informacyjny jako przykład zmiany w zachowaniach pacjentów</i>	369
Lucyna Stetkiewicz , <i>Komunikacja zapośredniczona przez komputer na przykładzie portalu lubimyczytać.pl</i>	379

Renata Piotrowska, Ewa Rozkosz , <i>Edukacja medialna i informacyjna w szkole. O analizie programów nauczania</i>	393
Gabriela Meinardi , <i>Information literacy jako narzędzie w nowej kulturze nauczania języków obcych</i>	407

Część 6

KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA A KULTURA ORGANIZACJI: DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ, IDENTYFIKACJA SYTUACJI KRYZYSOWYCH, KREOWANIE WIZERUNKU

Tadeusz Wojewódzki , <i>Komunikacja wiedzy: efektywność i problemowa relewancja</i>	421
Aldona Gliška-Neweś , <i>Kulturowe uwarunkowania komunikacji biznesowej</i>	437
Magdalena Kalińska , <i>Wpływ pozytywnej komunikacji na efektywność pracy zespołowej</i>	449
Joanna Wińska , <i>Język komunikacji wewnątrzorganizacyjnej, czy to ma znaczenie?</i>	463
Emilia Lepkowska, Łukasz Jeszke, Iwona Wolniewicz-Pujanek , <i>Komunikacja w bibliotece akademickiej i jej rola jako narzędzia promocji zasobów i usług w środowisku akademickim</i>	475