

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Zrównoważona konsumpcja – założenia koncepcji	11
1.1. Istota i pojęcie zrównoważonej konsumpcji.....	11
1.2. Zasady i cele zrównoważonej konsumpcji.....	17
1.3. Determinanty rozwoju zrównoważonej konsumpcji.....	22
1.4. Mierniki zrównoważonej konsumpcji.....	25
Rozdział 2	
Instrumenty polityki publicznej wspierające zrównoważoną konsumpcję żywności	29
2.1. Tradycyjny podział instrumentów zrównoważonej konsumpcji	29
2.1.1. Instrumenty ekonomiczne i rynkowe.....	33
2.1.2. Instrumenty regulacyjne (prawno-administracyjne).....	35
2.1.3. Instrumenty informacyjno-edukacyjne (społeczne).....	37
2.2. Instrumenty zrównoważonej konsumpcji wg projektu ASCEE	40
2.3. Instrumenty wspierające zrównoważoną konsumpcję żywności wg ekonomii behawioralnej	41

Rozdział 3

Efekty zewnętrzne i charakterystyka wybranych narzędzi

polityki publicznej	47
3.1. Efekty zewnętrzne w teorii ekonomii.....	47
3.2. Dobór narzędzi polityki publicznej	49
3.3. Grzeszne podatki (<i>sin taxes</i>).....	53
3.4. Subsydia do owoców i warzyw	64
3.5. Zielone zamówienia publiczne (ZZP)	65
3.6. Regulacje dotyczące marnowania żywności w handlu detalicznym.....	68
3.7. System kaucyjny dla opakowań po napojach	71

Rozdział 4

Akceptacja wybranych narzędzi polityki publicznej w badanej populacji75

4.1. Cel, opis badań oraz charakterystyka próby badawczej.....	75
4.2. Analiza wyników.....	86
4.3. Dyskusja i wnioski	110

Podsumowanie.....	115
--------------------------	------------

Bibliografia	119
---------------------------	------------

Spis tabel	131
-------------------------	------------

Spis wykresów	133
----------------------------	------------

Spis rysunków	134
----------------------------	------------

Summary	135
----------------------	------------

Streszczenie	136
---------------------------	------------