

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
CZĘŚĆ I STUDIUM PRZYPADKU - „KORD”	7
1. Prezentacja przedsiębiorstwa	9
1.1. Ustrój prawny i przedmiot działalności przedsiębiorstwa	9
1.2. Otoczenie spółki	10
1.3. Potencjał materialny, organizacyjny i społeczny	15
1.4. Analiza SWOT	17
1.5. Sprawozdania finansowe	18
2. Analiza przychodów, wyniku finansowego i rentowności przedsiębiorstwa	28
2.1. Wprowadzenie teoretyczne	28
2.2. Problemy analityczne	29
3. Analiza kosztów	67
3.1. Wprowadzenie teoretyczne	67
3.2. Problemy analityczne	70
4. Analiza sytuacji majątkowej* i finansowej oraz pokrycia finansowego majątku	96
4.1. Wprowadzenie teoretyczne	96
4.2. Problemy analityczne	98
5. Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym netto	118
5.1. Wprowadzenie teoretyczne	118
5.2. Problemy analityczne	123
6. Analiza płynności oraz siły finansowej przedsiębiorstwa	145
6.1. Wprowadzenie teoretyczne	145
6.2. Problemy analityczne	148

7. Analiza progu rentowności i wspomagania operacyjnego	175
7.1. Wprowadzenie teoretyczne.	175
7.2. Problemy analityczne.	178
8. Analiza symptomów zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością	201
8.1. Wprowadzenie teoretyczne.	201
8.2. Problemy analityczne.	203
9. Analiza tworzenia wartości w przedsiębiorstwie.	216
9.1. Wprowadzenie teoretyczne.	216
9.2. Problemy analityczne.	221
10. Analiza pozycji przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym	239
10.1. Wprowadzenie teoretyczne.	239
10.2. Problemy analityczne.	241

CZĘŚĆ II STUDIUM PRZYPADKU - „FARMACJA”

(DO ROZWIĄZANIA) 269

1. Prezentacja przedsiębiorstwa.	271
1.1. Ustrój prawny i przedmiot działalności przedsiębiorstwa	271
1.2. Otoczenie przedsiębiorstwa.	273
1.3. Potencjał materialny, organizacyjny i społeczny.	278
1.4. Analiza SWOT.	280
1.5. Sprawozdania finansowe.	281
2. Problemy analityczne.	291
2.1. Analiza przychodów, wyniku finansowego i rentowności przedsiębiorstwa.	291
2.2. Analiza kosztów.	296
2.3. Analiza sytuacji majątkowej i finansowej oraz pokrycia finansowego majątku.	298
2.4. Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym.	294
2.5. Analiza płynności i siły finansowej przedsiębiorstwa	300
2.6. Analiza progu rentowności i wspomagania operacyjnego	302
2.7. Analiza symptomów zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością	305
2.8. Analiza tworzenia wartości w przedsiębiorstwie.	305
2.9. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym.	306

LITERATURA