

Spis treści

Przedmowa	9
Rozdział 1. Wprowadzenie	11
Rozdział 2. Druk i jego konteksty	27
Rewolucja Gutenberga – rewizja	34
Komunikacja w przestrzeni fizycznej	36
Mocarstwa i komunikacja	37
Komunikacja transatlantycka	39
Komunikacja oralna	40
Komunikacja pisemna	44
Języki służące komunikacji	48
Komunikacja wizualna	49
Obrazy drukowane	50
Komunikacja multimedialna	53
Interakcje między mediami	57
Cenzura	62
Tajna komunikacja	65
Początki rynku	68
Historia czytania	74
Nauka i rozrywka	79
Rewolucja Gutenberga raz jeszcze	80
Rozdział 3. Media i sfera publiczna we wczesnonowożytnej Europie	89
Reformacja	90
Wojny religijne i rewolucja w Niderlandach	99
Od rewolucji purytańskiej do rewolucji chwalebnej	104
Zróżnicowanie sfery publicznej	112
Oświecenie francuskie i europejskie	115
Oświecenie i rewolucja	120
Patrzac w przyszłość	125

Rozdział 4. Technologie i rewolucje	127
Moc napędu parowego	128
Transport	131
Transport kolejowy	133
Spojrzenie w tył, na boki, w przyszłość	137
Demografia, gospodarka, komunikacja	139
Klasy i masy	144
Rozwój mediów drukowanych	147
Książki, gazety i ich czytelnicy	150
Wystawy	156
Konsumpcja	160
Od pary do elektryczności	161
Rozdział 5. Nowe procesy, nowe wzorce	167
Kolej	167
Statki	173
Poczta	179
Telegraf	182
Telefon	193
Radiostacja	202
Gramofon	214
Od aparatu fotograficznego do filmu	219
Początki telewizji	233
Inne wynalazki	238
Rozdział 6. Informacja, edukacja, rozrywka	243
Rola prasy	247
Transmisje radiowo-telewizyjne z perspektywy czasu	265
Telewizja	284
Komentarze i badania	298
Społeczeństwo informacyjne	311
Podsumowanie	314
Rozdział 7. Konwergencja mediów	317
Komputery	319
Róg obfitości – wybór i kryzys	327
Gry wideo	331
Telewizja satelitarna i kablowa	336
Wideotekst	346
Internet	352
Nowe tysiąclecie	357
Globalizacja	358
Podsumowanie	360

Rozdział 8. W cyberprzestrzeni i poza nią	367
W cyberprzestrzeni	369
Kobiety, dzieci, telewizja i Internet	373
Mobilność, prywatność, inwigilacja	384
11 września i jego następstwa	387
Publiczne usługi radiowo-telewizyjne	392
Konsultanci i ciała nadzorujące	395
Druk w świecie cyfrowym	398
Przesłanie	399
Kalendarium	403
Bibliografia	417
Indeks nazwisk	445

SPOŁECZNA HISTORIA MEDIÓW to jedna z najbardziej znanych na świecie książek o historii mediów. Autorzy, brytyjscy historycy społeczni, śledzą, jak zmieniały się środki masowego przekazu i jak te przeobrażenia wpływały na sposób postrzegania otaczającego nas świata. Opisuja kolejno następujące po sobie technologie w kontekście politycznym, kulturowym i gospodarczym, zachęcają do rozbawnej analizy epoki nowych mediów, która wiele może skorzystać na spojrzeniu nie tylko w przyszłość, ale również w przeszłość.

„Zwięzłe przedstawienie dziejów – takie jak to – jest ze swej natury wybiórcze. Staraliśmy się w nim uwzględnić pewne tematy, na przykład funkcję mediów w sferze publicznej, pozyskiwanie i rozpowszechnianie informacji, rozbudowę sieci instytucji medialnych czy rozwój przemysłu rozrywkowego. Podejście takie sprawiło, że bardziej skupiliśmy się na zmianach niż kontynuacji, choć niekiedy przypominamy czytelnikom, że pojawienie się nowych mediów nie oznaczało rezygnacji z wcześniej znanych. Rękopisy zachowały swoje znaczenie także w epoce druku, podobnie jak książki i radio w epoce telewizji. Media należy postrzegać jako system – ulegający nieustannym zmianom, między innymi przemianom technologicznym – w którym różne elementy pełnią bardziej lub mniej istotne role”.

[z tekstu]

ASA BRIGGS – jeden z najbardziej znanych brytyjskich historyków, od 1976 roku dożywotni członek Izby Lordów. Zasłynął jako autor trylogii na temat epoki wiktoriańskiej i pięciu tomów historii mediów w Wielkiej Brytanii. Po II wojnie światowej wykładał w Worcester College w Oksfordzie (1945–1955), na Uniwersytecie w Leeds (1955–1961), na Uniwersytecie Sussex (1961–1966), a następnie przez wiele lat (1979–1994) był rektorem Open University. Był przewodniczącym m.in. Social History Society (od 1976 roku), Victorian Society (od 1983 roku), British Association for Local History (1984–1986). Wielokrotnie nagradzany i odznaczany za osiągnięcia naukowe. W Polsce znany z pracy *Europa dwóch stuleci, 1789–1989*.

PETER BURKE – brytyjski historyk społeczny, przez wiele lat związany z Uniwersytetem Sussex, a następnie Uniwersytetem Cambridge, gdzie do dziś wykłada. W Polsce znany z prac *Kultura i społeczeństwo w renesansowych Włoszech*, *Historia i teoria społeczna, Renesans* oraz *Języki i społeczność w Europie wczesnonowożytnej*.