

SPIS TREŚCI

O autorach	9
Wstęp	17
Prof. dr hab. Andrzej Stępiak (27.11.1952–19.12.2019)	21
CZĘŚĆ I	
JEDNOLITY RYNEK EUROPEJSKI – PERSPEKTYWA PRZEDSIĘBIORSTWA	23
Rozdział 1	
Implementacja programu rynku wewnętrznego Unii Europejskiej z uwzględnieniem efektów dla przedsiębiorstw	25
Joanna Kuczevska, Joanna Stefaniak	
Rozdział 2	
Usługi dla przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej	45
Joanna Stefaniak, Joanna Kuczevska	
Rozdział 3	
Polskie inwestycje bezpośrednie w Unii Europejskiej	71
Aleksandra Borowicz	
Rozdział 4	
Ryzyko kursowe a umiędzynarodowienie przedsiębiorstw w warunkach integracji walutowej	92
Alojzy Z. Nowak, Grzegorz Tchorek	
CZĘŚĆ II	
POLITYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W UNII EUROPEJSKIEJ	111
Rozdział 5	
History of European industrial policy	113
Willem Molle	
Rozdział 6	
Specificity and scope of European entrepreneurship promotion policy	129
Rasa Daugėlienė	

Rozdział 7

Wdrożenie celów zrównoważonego rozwoju a jednolity rynek cyfrowy
w kontekście nauki, technologii i innowacji 151

Ewa Latoszek, Aleksandra Borowicz

CZĘŚĆ III**WYZWANIA JEDNOLITEGO RYNKU DLA PRZEDSIĘBIORSTW 163****Rozdział 8**

Nowe relacje między Wielką Brytanią a Unią Europejską – perspektywa
polskich przedsiębiorstw 165

Marian Gorynia, Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, Anna Matysek-Jędrych

Rozdział 9

Zagrożenia, szanse i wyzwania dla przedsiębiorstw związane z pandemią
COVID-19 – pandemia i po pandemii 178

Marian Gorynia, Jan Polowczyk

Rozdział 10

Proces slowbalization: istota, źródła, pomiar i strategiczna odpowiedź
przedsiębiorstw 204

Anna Matysek-Jędrych, Wojciech Marciniak, Jan Polowczyk

Rozdział 11

Polskie przedsiębiorstwa wobec czwartej rewolucji przemysłowej 224

Barbara Jankowska, Małgorzata Bartosik-Purgat, Ewa Mińska-Struzik

Zakończenie 242