

SPIS TREŚCI

1. Nowe tendencje w gospodarce i zarządzaniu	9
1.1 Wizje przyszłości i tendencje rozwoju	9
– Nadchodzi trzecia fala	9
– Megatrendy rozwojowe; informatyzacja życia	11
– Ku społeczeństwu oszczędzającemu	13
– Światowe trendy rozwoju	14
– Otworzyć się na zmiany	17
– Szansa w zarządzaniu	18
1.2 Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstwa. Szanse czy zagrożenia?	21
– Trudne otoczenie i komplikujące je zmiany	21
– Obserwacja i analiza otoczenia	25
1.3 Niepewność i ryzyko w działaniu	32
– Percepcja ryzyka	34
– Niepewność w działaniu	36
– Polubić ryzyko	38
1.4 Wymagania stawiane sprawności kierowania	40
– Sztuka kierowania	41
– Władza menedżera i jej źródła	43
– Autorytet i kompetencja	47
– Cechy i umiejętności dobrego menedżera	50
– Menedżer w przedsiębiorstwie	57
Ważne zagadnienia i problemy	59
Przypisy	62
 2. Perspektywiczne myślenie i działanie	 63
2.1 Nowe myślenie o przyszłości	63
– <u>Kreatywne myślenie strategiczne</u>	68
– Przewidywanie przyszłości	72
– Przewidywać, aby działać	73
– Metody przewidywania	77
– Metody ekstrapolacyjne	78
– Metody intuicyjne	78
– Metody interferencyjne	79
2.2 Informacyjna infrastruktura operatywnego i strategicznego działania	81
– Funkcje informacji	82
– System informacji	86
– System informacji rynkowej	91
– Informacje strategiczne	96
– W kierunku informatyki	99

2.3 Systemy ostrzegania i scenariusze rozwojowe	101
– Wczesne ostrzeganie – system wykrywania problemów	102
– Słabe i mocne sygnały	106
– Scenariusze rozwoju otoczenia	108
– Procedura sporządzania scenariuszy	113
Ważne zagadnienia i problemy	118
Przypisy	121
 3. Zarządzanie strategiczne	 123
3.1 Filozofia strategicznego zarządzania	123
– Misja przedsiębiorstwa	128
– Strategia a wizja firmy	129
– Proces zarządzania strategicznego	130
– Zasady strategicznego zarządzania	132
– Controlling w zarządzaniu strategicznym	138
– Zarządzanie strategiczne – nowa technologia zarządzania	140
3.2 Projektowanie strategii i planu strategicznego	141
– Koncepcja strategii	142
– Proces budowy strategii	145
– Reguły tworzenia strategii	149
– Analiza techniczna	152
– Metoda SWOT	155
– Sporządzanie planu strategicznego	162
– Zalety dobrego planu	165
3.3 Rodzaje strategii działania firmy	167
– Strategia defensywna	168
– Strategia ofensywna	173
– Strategia pionierska i naśladowcza	174
3.4 Wybór korzystnej strategii	176
– Metody wyboru strategii	178
– Metoda BCG	180
– Metoda McKinseya i Ch. Hofera	184
– Metoda ADL	186
– Warunki powodzenia	189
Ważne zagadnienia i problemy	193
Przypisy	199
Słownik stratega	201
Słownik stratega ang.-pol.	213
Indeks rzeczowy	215
Indeks nazwisk	217
Spis rysunków	218
Spis tabel	219