

Z MYŚLĄ
O JEGO
MIESZKAŃCACH...

Z MYŚLĄ
O ROZWOJU
REGIONU...

Z MYŚLĄ
O PARTNERSTWIE
MIĘDZY SEKTORAMI...

O projekcie,
idei Społecznej
Odpowiedzialności
Biznesu (CSR)
i partnerstwach
międzysektorowych

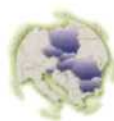
DWPN 58 + DVD

INICJATYWA
CSR
dla GÓRNEGO ŚLĄSKA
MIĘDZYSEKTOROWA WIOSNA 2008/2009:
DZIAŁANIA NA RZECZ OŻYWIENIA
WSPÓŁPRACY MIĘDZY SEKTORAMI

1322
Dom Współpracy Polsko-Niemieckiej
Haus der Deutsch-Polnischen
Zusammenarbeit



PL - 45-068 Opole, ul. 1-go Maja 132A
Dom Współpracy Polsko-Niemieckiej
www.haus.pl



Trust for Civil Society
in Central and Eastern Europe

Projekt współfinansowany z grantu / Supported by a grant from the
Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe

Droga Czytelniczko, drogi Czytelniku,

z myślą o rozwoju regionu, z myślą o jego mieszkańcach, z myślą o partnerstwie międzysektorowym oddajemy w Twoje ręce publikację, która przybliży ideę CSR (Społecznej Odpowiedzialności Biznesu) i wskaże na możliwości działania w tym obszarze.

Przystępując do realizacji inicjatywy „CSR dla Górnego Śląska” mieliśmy na celu zawiązanie dialogu, a w dalszej perspektywie, długotrwałej współpracy, pomiędzy sektorem biznesu a organizacjami pozarządowymi. Chcieliśmy także, żeby podjęta przez nas inicjatywa spotkała się z zainteresowaniem wśród mieszkańców naszego regionu. Mierząc się z tym zadaniem w ramach projektu przeprowadziliśmy szereg działań, m.in.: Śląska Akademia CSR i Współpracy Międzysektorowej, konkursy promujące ideę CSR wśród sektora biznesu, III sektora, młodzieży i studentów, a także konferencje i warsztaty. Niniejsza publikacja prezentuje efekt podjętych przez nas starań.

Wierzymy, że dzięki niej pojęcia takie jak: CSR (Corporate Social Responsibility), współpraca międzysektorowa, CCI (Społeczne Zaangażowanie Biznesu), czy strategia win-win, staną się bardziej rozpoznawalne i bliższe, a idea CSR zyska szersze grono multiplikatorów.

Mamy nadzieję, że zaprezentowane w publikacji partnerstwa międzysektorowe będą stanowić cenną inspirację dla podobnych przedsięwzięć. Liczymy, że zachęcimy Cię do działań pro-społecznych wśród swojego najbliższego otoczenia, a także włączymy do przedsięwzięć, które przyczynią się do promocji idei CSR i tym samym odpowiedzialny biznes na stałe wpisze się w świadomość społeczną Górnego Śląska.

SPIS TREŚCI:

- Corporate Social Responsibility – czyli biznes odpowiedzialny za swoje działania4
- Inicjatywa „CSR dla Górnego Śląska” – cele, działania, rezultaty9
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu na Śląsku – czy wiemy o czym mowa? Inicjatywa „CSR dla Górnego Śląska” w opinii jednej z uczestniczek13
- Po co firmie CSR, czyli korzyści ze stosowania zasad Społecznej Odpowiedzialności Biznesu15
- Partnerstwa międzysektorowe – teoria i praktyka23