

## SPIS TREŚCI

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Przedmowa .....                                    | 7   |
| 1. Biznes i etyka .....                            | 11  |
| 2. Budowanie dobrych aliansów .....                | 15  |
| 3. Centrala kontra oddziały firmy .....            | 19  |
| 4. Chiński smok .....                              | 23  |
| 5. Coaching menedżerów .....                       | 27  |
| 6. Cykl życia organizacji .....                    | 31  |
| 7. Dobra koniunktura i złe zarządzanie .....       | 35  |
| 8. Dobre kryzysy organizacyjne .....               | 39  |
| 9. Dyletanci, eksperci i liderzy .....             | 43  |
| 10. Edukacja menedżerska jako inwestycja .....     | 47  |
| 11. Efekt Bangalore .....                          | 51  |
| 12. Gospodarka to nie duża firma .....             | 55  |
| 13. Informatyka, zarządzanie i Królowa Kier .....  | 59  |
| 14. Innowacyjne strategie .....                    | 63  |
| 15. Istota dobrej strategii firmy .....            | 67  |
| 16. Jak korzystać z konsultantów .....             | 71  |
| 17. Kobiety – niedoceniany segment rynku .....     | 75  |
| 18. Kotwice kariery .....                          | 79  |
| 19. Logika problemów i dylematów .....             | 83  |
| 20. Łańcuch wartości firmy .....                   | 87  |
| 21. Menedżerowie i przedsiębiorcy .....            | 91  |
| 22. Niepewność – przyjaciel i wróg menedżera ..... | 95  |
| 23. O przewrotnych technologiach .....             | 99  |
| 24. Perspektywa czasowa działania firmy .....      | 103 |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 25. Pułapki dywersyfikacji .....                  | 107 |
| 26. Racjonalność decyzji i jej ograniczenia ..... | 111 |
| 27. Rynek jest wszędzie .....                     | 115 |
| 28. Strategia i usprawnienia operacyjne .....     | 119 |
| 29. Strefa komfortu – w otoczeniu liderów .....   | 123 |
| 30. Sukcesja menedżerska .....                    | 127 |
| 31. Tajemnice akwizycji .....                     | 131 |
| 32. Teoria gier i wygrywające strategie .....     | 135 |
| 33. Toksyczni liderzy .....                       | 139 |
| 34. Upadek Ikara .....                            | 143 |
| 35. Wizja i misja firmy .....                     | 147 |
| 36. Właściciele firmy kontra rady nadzorcze ..... | 149 |
| 37. Wynagrodzenia menedżerów .....                | 153 |
| 38. Wyzwanie własności intelektualnej .....       | 157 |
| 39. Zasada Anny Kareniny .....                    | 161 |
| 40. Zobaczyć konkurenta .....                     | 165 |