

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie do tematu	5
------------------------------	---

Rozdział I MANIPULACJA INFORMACJĄ	9
---	---

Środki przekazu „areopagiem” polityki 10, Środki „społecznego” przekazu 10, Co to znaczy manipulacja? 11, Słowa narzędziem dezinformacji 14, Sposoby manipulacji słowem 15, Odwoływanie się do emocji 19, Informacje – jako niewzruszony pewnik 20, Powszechność w percepcji danej informacji 21, Tytuły prasowe – metodą dezinformacji 22, Telefoniczna opinia publiczna 23, Statystyka i liczby – metodą dezinformacji 23.

Rozdział II NISZCZENIE I KREOWANIE AUTORYTETÓW	24
--	----

Niszczenie autorytetów 26, „Były autorytet naszych czasów” 26, „Świat według Glempa” 28, „Zniszczą Chamy Nas” 30, „Spuścić ze schodów” 31, Kliniczna nienawiść 31, Kto rządził edukacją? 32, Kreowanie autorytetów 36, „Róbta, co chceta” 36, „Patologia jest barwna jak kwiat orchidei” 38, „Eksperci” 39, Autorytety polityczne 40.

Rozdział III RECEPTY NA ŻYCIE	42
-------------------------------------	----

Wolność czy pułapka? 43, „Luz” względem życia – „pro choice” 43, „Luz” jako propozycja dla dzieci 46, „AIDS i Ty” 47, „Sami sobie” 51, „Książeczki z biblioteczeki” 53, Pornografia bez ograniczeń? 56, Małżeństwo i rodzina – do lamusa 58.

Rozdział IV KOŚCIÓŁ KATOLICKI – PRZESZKODA W CYWILIZACJI	60
---	----

Rodowód nowego antykatolicyzmu 61, O źródłach polskiego laicyzmu 63, Wartości chrześcijańskie w mediach? 64, Kościół katolicki – zamiast PZPR 67, Religia w szkole? 68, Katolicyzm „intelektualny” 72, „Polak katolik – małej wiary” 74, Kościół – „wielki nieznajomy” polskiej prasy 76, Metody walki z Kościołem 77.

Rozdział V TELEWIZJA PRAWDĘ CI POWIE80

„Siłą” do Europy i Ameryki 81, „Wiadomości” kłamią i straszą 86, Sprawdzony zestaw kreacji osobowych 90, Edukacja w telewizji 92, Nie ma już „Bolka i Lolka” 95, Eksperymenty na ludzkiej podświadomości 100.

Rozdział VI PRASÓWKA DLA SPRAWUJĄCYCH WŁADZĘ104

„Poranny przegląd prasy” 105, „Codzienny przegląd prasy” 109.

Rozdział VII INDYWIDUALNE SKUTKI DEZINFORMACJI115

Manipulacja niszczy sprawcę 116, Manipulować – znaczy okłamywać siebie samego 119, Najgorliwsi 120, Manipulacja niszczy odbiorcę 123, Uzależnienie myśli 123, Ukierunkowanie zainteresowań 126, „Nauczenie” wartościowania 126, Kształtowanie postaw 128, Manipulacja dzieckiem 129, Manipulacja rozwojem młodego człowieka 130.

Rozdział VIII SPOŁECZNE SKUTKI DEZINFORMACJI132

Zniszczenie prawdy mowy – zanegowaniem rzeczywistości 133, Zniszczenie więzi międzyludzkich 136, Obniżanie poziomu wiedzy 137, Skomercjalizowana liberalizacja 138, Deprawacja seksualna 140, Cywilizacja śmierci 143, Niszczenie Kościoła katolickiego 146, Grzech antypatriotyzmu 148, Uniformizacja życia społecznego 152, Co należy czynić? 155, Z ostatniej chwili 156, Organizacje pozarządowe w Kairze i media 161.

Rozdział IX MEDIA I POLITYKA163

Władza i „reszta” 164, „Media wobec władzy raczej obiektywne” 165, Wnioski o polityce mediów 168, Edukacja do odbioru mediów 170.