

SPIS TREŚCI

Podziękowania	9
Wstęp	11
1. Stan badań muzyki popularnej	21
1.1. Muzyka popularna i jej konteksty	22
1.2. Estetyka muzyki popularnej Simona Fritha	28
1.3. Stan badań muzyki metalowej	32
2. Zarys historii i ideologii muzyki metalowej	41
2.1. „Zewnętrzna” historia metalu	41
2.2. „Wewnętrzna” historia metalu	45
2.3. Muzycy i fani	47
2.4. Smak metalowy	49
3. Prasa muzyczna	54
3.1. Recenzje muzyczne	54
3.2. Wywiady prasowe	63
3.3. Rzeczywistość jako nawyk (<i>habit</i>)	74
4. Muzycy - muzyka	82
4.1. W jaki sposób zostaje się muzykiem metalowym?	83
4.2. Jak tworzy się muzykę metalową?	85
4.3. Organizacja dźwięków w muzyce metalowej	98
4.4. Muzyka i słowa	107
5. Logo jako sygnatura	113
6. Muzyka - fani	122
6.1. Co sprawia, że muzyka metalowa staje się metalowa?	122
6.2. Demoniczność metalu	131
6.3. Głębokie słuchanie	141
6.4. Koncert	149
6.5. Metalowa <i>communitas</i>	163
7. Metalowa osobowość	170
Zakończenie	186
Bibliografia	191
Indeks rzeczowy	201
Indeks osobowy	205
Indeks zespołów muzycznych	207
Aneks	209