

Spis treści

Wykaz skrótów	9
---------------------	---

CZĘŚĆ I

CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU BADAWCZEGO

CEZARY KOSIKOWSKI

1. Zlecniodawca oraz wykonawcy projektu badawczego	13
2. Zakres przedmiotowy projektu badawczego	14
3. Cel naukowy i znaczenie projektu badawczego dla nauki i praktyki	16
4. Metodyka badań i jej zakres podmiotowy oraz harmonogram	17
5. Dokumentacja projektu badawczego	19
5.1. Opracowania dotyczące analizy prawa obowiązującego w obszarach objętych projektem badawczym	19
5.2. Ankiety, na podstawie których przeprowadzono badania empiryczne.....	20
5.3. Opracowania zawierające oceny wyników badań empirycznych.....	21
5.4. Inne materiały wykorzystane przy opracowaniu wyników projektu badawczego	22
5.5. Opracowania tematów szczegółowych.....	22
5.6. Raport końcowy z realizacji projektu badawczego	26
5.7. Prezentacja i udostępnienie wyników badań	26

CZĘŚĆ II

OPRACOWANIA TEMATÓW SZCZEGÓŁOWYCH

1. Ocena stanu przedsiębiorczości na Podlasiu w świetle charakterystyki społeczno-gospodarczej regionu (ALICJA ŻUKOWSKA, CEZARY KOSIKOWSKI)	29
2. Działalność gospodarcza przedsiębiorców prywatnych, z uwzględnieniem przedsiębiorców działających w Suwalskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (MACIEJ ETEL).....	45
3. Partnerstwo publiczno-prywatne na Podlasiu (MACIEJ PERKOWSKI)	56
4. Publiczna działalność gospodarcza na Podlasiu (ANNA PISZCZ).....	63

5. Działalność przedsiębiorców zagranicznych i osób zagranicznych na Podlasiu (MACIEJ PERKOWSKI).....	91
6. Infrastruktura finansowa przedsiębiorczości na Podlasiu (RAFAL DOWGIER)	100
7. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców na Podlasiu (LEONARD ETEL, RAFAL DOWGIER, MACIEJ PERKOWSKI)	132
8. Konkurencja przedsiębiorców na Podlasiu i jej ochrona prawna (CEZARY KOSIKOWSKI).....	161
9. Dostępność i działalność urzędów państwowych i samorządowych oraz sądów na rzecz przedsiębiorców (WOJCIECH STACHURSKI).....	173
10. Instytucje samorządu gospodarczego i zawodowego oraz instytucje wspierające działalność przedsiębiorców (ALICJA ŻUKOWSKA)	202

CZĘŚĆ III

RAPORT KOŃCOWY – USTALENIA MERYTORYCZNE

CEZARY KOSIKOWSKI

1. Uwagi ogólne	221
2. Co i jak zmienić w przedsiębiorczości prywatnej na Podlasiu oraz w funkcjonowaniu Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.....	223
3. Dlaczego podlaskim przedsiębiorcom obca jest idea partnerstwa publiczno–prywatnego i czy można to zmienić?	226
4. Jakie znaczenie powinna odgrywać na Podlasiu państwowa i samorządowa działalność gospodarcza i co w tym zakresie należy zmienić?.....	228
5. Czy Podlasie może być bardziej atrakcyjne dla działalności transgranicznej oraz dla podmiotów zagranicznych?	232
6. Czy, kto i jak z grona instytucji finansowych na Podlasiu powinien zmienić swoje zachowania wobec przedsiębiorców?	233
7. Jakiej pomocy publicznej oczekują podlascy przedsiębiorcy?	235
8. Czy i kiedy na Podlasiu może mieć miejsce autentyczna konkurencja między przedsiębiorcami i jak ją należy prawnie chronić?	240
9. Czy i jak powinien zmienić się stosunek instytucji (urzędów państwowych i samorządowych oraz sądów) do przedsiębiorców na Podlasiu?	241

10. Czy i kiedy organizacje samorządu gospodarczego i zawodowego przedsiębiorców staną się wreszcie dla nich atrakcyjne oraz kiedy instytucje mające wspierać działalność przedsiębiorców dostrzegą swoją główną misję?.....	243
11. Zestawienie końcowe postulatów na przyszłość.....	246
11.1. Postulaty dotyczące zmiany prawa.....	246
11.2. Postulaty dotyczące zmiany organizacji i funkcjonowania urzędów państwowych i samorządowych	248

Załączniki:

1. Lista przedsiębiorców (z wyjątkiem przedsiębiorców będących osobami fizycznymi) oraz instytucji, które udzieliły odpowiedzi na skierowane do nich pytania ankietowe	249
2. Lista przedsiębiorców oraz instytucji, które nie udzieliły odpowiedzi na skierowane do nich pytania ankietowe	253
3. Ankiety nr 1–28 (płyta CD)	
4. Oceny wyników badań ankietowych (płyta CD)	