

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Historia powstania i rozwoju uniwersytetów	15
1.1. Starożytność – narodziny tradycji uniwersytetu	15
1.2. Rozwój nauki i dydaktyki w średniowieczu	18
1.3. Reformacja, oświecenie i czasy nowożytne – upadek i ponowne powstanie uniwersytetów	26
1.4. Przyszłość uniwersytetu – uniwersytet liberalny Humboldta a uniwersytet korporacyjny Clarka	30
1.5. Powstanie i rozwój uniwersytetów w Polsce	35
1.6. Podsumowanie i wnioski	42
Rozdział 2	
Podstawy teoretyczne transparentności dokonań uniwersytetu w naukach o zarządzaniu	45
2.1. Istota i źródła pojęcia transparentności	45
2.2. Teoria interesariuszy	48
2.3. Znaczenie transparentności w teorii agencji	52
2.4. Transparentność jako element ładu akademickiego	56
2.5. Podsumowanie i wnioski	60
Rozdział 3	
Raportowanie zewnętrzne uczelni wyższych w Polsce	63
3.1. Instytucje szkolnictwa wyższego w Polsce	63
3.2. Ujawnianie informacji dotyczących zasad funkcjonowania uczelni	66
3.3. Sprawozdawczość finansowa uczelni	72
3.4. Sprawozdawczość niefinansowa uczelni jako szczególny element jej systemu raportowania zewnętrznego	77
3.5. Podsumowanie i wnioski	88
Rozdział 4	
Analiza transparentności dokonań uniwersytetów – wyniki badań	91
4.1. Wprowadzenie	91
4.2. Analiza transparentności wybranych uniwersytetów w Polsce	96

4.3. Analiza transparentności wybranych uniwersytetów zagranicznych – liderów rankingu szanghajskiego	147
4.4. Podsumowanie i wnioski	155
Rozdział 5	
Zintegrowany raport o dokonaniach uczelni – propozycja struktury informacyjnej	159
5.1. Cele i zakres raportu	159
5.2. Raport o uwarunkowaniach funkcjonowania uczelni	161
5.3. Raport o dokonaniach finansowych	167
5.4. Raport o dokonaniach niefinansowych	188
Zakończenie	197
Wykaz literatury	201
Wykaz skrótów	217
Spis rysunków	219
Spis tabel	221