

Spis treści

Wprowadzenie – <i>Irena Ozimek</i>	5
Rozdział 1. Znaczenie rozwoju turystyki w gospodarce wsi	7
1.1. Produkt turystyki wiejskiej – <i>Agata Balińska</i>	7
1.2. Kształtowanie rozwoju turystyki przez samorząd lokalny – <i>Katarzyna Gralak</i>	24
Rozdział 2. Turystyczne i rekreacyjne wykorzystanie komponentów środowiskowych terenów nieurbanizowanych	37
2.1. Zagospodarowanie turystyczno-rekreacyjne Lasów Państwowych w Polsce – stan obecny i perspektywy – <i>Emilia Janeczko</i>	37
2.2. Woda w środowisku rolniczym i leśnym jako walor turystyczny – <i>Andrzej Ciepielowski, Ewa Kaznowska</i>	51
2.3. Rybactwo rekreacyjne jako forma turystyki i rekreacji – <i>Mirosław Cieśla</i>	77
2.4. Konie w rekreacji, turystyce jeździeckiej i agroturystyce – <i>Jacek Łojek, Anna Łojek</i>	94
Rozdział 3. Zagrożenia związane z turystyką	129
3.1. Zmiany w siedliskach leśnych powodowane przez turystykę i rekreację – <i>Jarosław Skłodowski</i>	129
3.2. Wybrane zagrożenie zdrowotne w turystyce na terenach nieurbanizowanych – <i>Tadeusz P. Żarski</i>	146
Rozdział 4. Organizacja wyjazdów i korzystanie z usług turystycznych	169
4.1. Specyfika świadczenia usług hotelarskich na terenach nieurbanizowanych – <i>Hanna Górską-Warsewicz, Beata Sawicka, Monika Świątkowska, Ewa Świstak, Agnieszka Tul-Krzyszczuk</i>	169
4.2. Praktyczne aspekty organizacji wypraw turystycznych w tereny nieurbanizowane – <i>Joanna Adamczyk</i>	187
4.3. Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych – wybrane aspekty – <i>Irena Ozimek</i>	217
Literatura	229
Informacje o autorach	240