

Zawiera m.in.:

Szczygłowska, L.: Zarządzanie niematerialnymi zasobami organizacyjnymi w bibliotece;

Babik, W.: Ekologia informacji w zarządzaniu zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie informacji i wiedzy;

Stępień, J.: Konsument na rynku usług bibliotecznych – zachowania, trendy;

Karwowski, M.: Secret client – metoda pomiaru niematerialnych zasobów biblioteki;

Wojciechowka, M.: Wprowadzenie do problematyki zarządzania kapitałem ludzkim w bibliotekach;

Kamińska, J.: Zarządzanie talentami jako metoda wzbogacania zasobów niematerialnych biblioteki;

Żołędowska-Król, B.: Wiedza użytkowników zasobem nowoczesnej biblioteki;

Gruszka, Z.: Biblioteki jako organizacje uczące się;

Curyło, M.: Cisza w bibliotece jako wartość wspierająca kapitał ludzki;

Dalami, I.: Znaczenie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi – przykład bibliotek koszalińskich;

Cyrklaff, M.J.: O psychologii konfliktów w bibliotece. Mediacje i negocjacje jako konstruktywne sposoby rozwiązywania sporów pracowniczych;

Gomułka, M.: Rola Międzynarodowej Sieci Bibliotekarzy (International Librarians Network) w ich rozwoju zawodowym;

Janczulewicz, K.: Biblioteczna społeczność Wielkiej Ligi Czytelników jako przykład współpracy międzyinstytucjonalnej;

Bartosia, K.: Satysfakcja użytkownika jako podstawa budowania relacji z nowoczesną biblioteką uczelnianą. Wyniki badań Biblioteki Uniwersytetu Zielonogórskiego;

Bernaś, A.: Dostosowanie oferty bibliotecznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (na podstawie stron internetowych wybranych bibliotek uniwersyteckich w Polsce);

Seroka, K.: Noc Bibliotek w Lille jako przykład budowania pozytywnego wizerunku biblioteki;

Błach, M.: Wizerunek Biblioteki Głównej Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie wśród kontrahentów Wypożyczalni Międzybibliotecznej;

Kamrowska, B.: Budowanie marki na przykładzie działań Sekcji Promocji Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego;

Hys, J.: Aktywność Biblioteki Narodowej w zakresie zarządzania marką Uniwersalnej Klasyfikacji Dziesiętnej;

Kościelniak-Osiak, A.: Pojęcie marki w kontekście biblioteki uniwersyteckiej. Analiza działań i celów na przykładzie funkcjonowania Oddziału Promocji, Wystaw i Współpracy Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie;

Nagięć, M.: Marka Biblioteki Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie;

Bródka, M.: Budowanie reputacji biblioteki akademickiej w kontekście kształtowania księgozbioru;

Karciarz, M.: Czy bibliotekarze są trendy? O nowych tendencjach w zarządzaniu zasobami niematerialnymi w bibliotekach;

Rudnicka, E.: Innowacyjne zarządzanie biblioteką akademicką w kontekście działań Biblioteki Uniwersyteckiej UWM w Olsztynie;

Kołodziejczyk, E.: Zarządzanie zmianą w bibliotece akademickiej – na przykładzie zmian organizacyjnych w Bibliotece Politechniki Łódzkiej;

Franas-Mirowska, U.: Kontrola zarządcza i zarządzanie ryzykiem jako instrumenty wspomagające doskonalenie biblioteki akademickiej – rozwiązania zastosowane w Bibliotece Uniwersyteckiej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach;

Bosacka, M.: Zarządzanie zasobami niematerialnymi w małej bibliotece uczelnianego systemu biblioteczno-informacyjnego na przykładzie Biblioteki Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego;

Czapnik, G.: Zastosowanie technik eksploracji danych w ocenie zachowań i potrzeb użytkowników instytucji bibliotecznych: możliwości i bariery;

Grabowska, H.: Platforma „Zapytaj bibliotekarza” jako narzędzie wspierające budowę kompetencji Biblioteki Uniwersyteckiej w Poznaniu;

Nawrocka, M.: Nowe rozwiązania technologiczne odpowiedzią na potrzeby użytkowników Biblioteki Głównej Wojskowej Akademii Technicznej.