

Spis treści

Wstęp	7
Etat czy firma?	9
Historia franczyzy na świecie	13
Historia franczyzy w Polsce	16
W imię Ojca i Syna	21
Ze sznura zdjęty	25
Zdjąć nie zdążyli	28
Gorzki smak Mount Blanc	30
Bo najlepszych gryzą psy... ..	43
Z folwarku na wysypisko	50
Muszkietierowie, czyli miłość po francusku	58
„Jeden za wszystkich, wszyscy za jednego” — francuska ściema?	66
Ludzie sukcesu	86
Nie mieliśmy nic	100
Poszukiwacze	106
Matras szukał biorców	111

Jeszcze trwa.....	113
Centro, czyli z „ręką w nocniku”.....	119
Na dno.....	124
Mariusz bez logo i ludzie od czarnej roboty.....	132
Dar Natury — woda z rury.....	135
Na targu.....	137
Zrób to z Energią.....	139
Signarama.....	142
Spamują.....	146
Ryzyko i sukces.....	148
Coś z niczego — niesprawdzony model.....	153
Kupą, mości panowie!.....	162
Nie ma takiego numeru.....	164
Mielno, nie Milano.....	166
Orlen.....	168
Wars.....	170
King’s Café.....	172
Biznes na płytkach.....	173
Dmuchanie balona.....	187
Z kraju pochodzenia.....	199
Obraz rynku franczyzowego w USA.....	201
Zagrożenia zewnętrzne.....	206
Pułapki franczyzowe w USA.....	211
Przekręty, złe intencje i rola nadzoru.....	214
Wprowadzający w błąd czy niedoinformowany?.....	222
Dlaczego warto czytać umowy.....	227
Na świecie.....	233
Czarna strona franczyzy.....	235
Co to jest franczyza?.....	238
Nikt nie stracił.....	248
Czas na Herbatę.....	251
Epilog.....	268
Podziękowania.....	277