

Spis treści

Wstęp. Ekonomia, socjologia, socjologia gospodarki	9
1. Ekonomia i socjologia jako dyscypliny naukowe	9
2. Ekonomia a socjologia w perspektywie historycznej	12
3. Główne orientacje łączące problematykę ekonomiczną i socjologiczną	16
4. Podstawowa teza „nowej socjologii ekonomicznej”	18

Jacenty Siewierski

CZĘŚĆ I. DETERMINANTY ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Rozdział 1

Człowiek w gospodarce	23
1.1. Jednostka w perspektywie socjologicznej	25
1.2. Jednostka w teorii ekonomii	27
1.3. Racjonalność i wolny wybór. Ekstensja struktur rynkowych na pozagospodarcze sfery życia	30
1.4. Jednostka i wspólnota. Wartości azjatyckie i wartości europejskie	35

Rozdział 2

Gospodarka w obrębie systemu społecznego	39
2.1. System społeczny	39
2.2. Podsystem gospodarczy	40
2.3. Relacje między gospodarką, polityką i kulturą	46
2.4. Wielość systemów gospodarczych	48

Rozdział 3

Czynniki rozwoju gospodarczego	53
3.1. Uwarunkowania kapitalizmu	54
3.2. Wzrost gospodarczy	56
3.3. Wyjaśnienia ekonomiczne i teorie zależności	59
3.4. Środowisko geograficzne a rozwój gospodarczy	62
3.5. Wpływ polityki na rozwój gospodarczy	64
3.6. Kultura a rozwój gospodarczy	65
3.7. Procesy modernizacji społeczeństw tradycyjnych	73

Leszek Gilejko

CZĘŚĆ II. RYNEK I OTOCZENIE INSTYTUCJONALNE (SOCJOLOGIA MAKROEKONOMICZNA)

Rozdział 1

Rynek jako regulator procesów gospodarczych i instytucja społeczna	83
1.1. Rynki regulowane – podejścia instytucjonalne	90
1.2. Dylemat wolności rynkowej – rola prawa	94
1.3. Rynek pracy – instytucje i rywalizacja	97

Rozdział 2

Państwo a gospodarka	106
2.1. Ujęcie systemowe – ład społeczny a gospodarka	106
2.2. Rola sektora publicznego	110

Rozdział 3

Aktorzy sfery ekonomicznej i ich strategie	116
3.1. Główni aktorzy i najważniejsze strategie	116
3.2. Pracownicy jako zbiorowy aktor społeczny	120
3.3. Szczegółne role menedżerów	129
3.4. Właściciele i akcjonariusze	133
3.5. Administracja publiczna – biurokracja	137

Juliusz Gardawski

CZĘŚĆ III. EKONOMICZNY WYMIAR STRUKTURY SPOŁECZNEJ

Rozdział 1

Wstęp: Makrostruktury społeczne	145
--	-----

Rozdział 2

Teorie klas społecznych Karola Marksa i Maxa Webera	147
2.1. Teoria Karola Marksa	147
2.2. Teoria Maxa Webera	153

Rozdział 3

Nurt neoweberowski i neomarksizm	161
3.1. Pierwszy przykład inspiracji weberowskich: uwarstwienie społeczne według kryterium prestiżu	162
3.2. Drugi przykład inspiracji weberowskich: system stratyfikacyjny EGP	164
3.3. Przykład stanowiska neomarksistowskiego: Erik Olin Wright	167
3.4. Schemat EGP a schemat Erika Olina Wrighta	169

Rozdział 4

Funkcjonalizm	171
4.1. Funkcjonalna teoria uwarstwienia K. Davisa i W. Moora	172

Rozdział 5

Klasyfikacje i skale zawodów	174
---	-----

Rozdział 6

Teza o zaniku klas	177
6.1. Neomarksizm i neoweberyzm wobec tezy o zaniku klas	178

Rozdział 7

Struktura społeczna w Polsce	181
7.1. Badania struktury klasowej	181
7.2. Badania struktury społeczno-zawodowej	185
7.3. Hierarchia prestiżu zawodów	190
7.4. Potoczne postrzeganie struktury społecznej	192
7.5. Badania opinii o gospodarce i wizji gospodarki dobrze urządzonej	194

Rafał Towalski

CZĘŚĆ IV. PRZEDSIĘBIORSTWO I STOSUNKI PRACY

Rozdział 1

Przedsiębiorstwo jako system społeczny	205
1.1. Jednostka w przedsiębiorstwie. Role, więzi, motywacje, interesy	205
1.2. Kultura przedsiębiorstwa. Ideologia przedsiębiorstwa	210
1.3. Przedsiębiorstwo jako forma organizacji społecznej	215
1.4. Władza	217

Rozdział 2

Teorie kierowania (zarządzania) w organizacji	222
2.1. Kierunek naukowego zarządzania	222
2.2. Kierunek administracyjny	224
2.3. Nurt <i>human relations</i>	225
2.4. Nurt <i>human resource management</i> (zarządzania zasobami ludzkimi)	226
2.5. Rosnące znaczenie partycypacji	227
2.6. Skala przedsiębiorstwa i współczesne trendy	232

Rozdział 3

Stosunki pracy	235
3.1. Związek zawodowy	238
3.2. Układy zbiorowe pracy	245
3.3. Konflikt przemysłowy	247
3.4. Strategie partnerów społecznych na poziomie przedsiębiorstwa i ich uwarunkowania	250
Bibliografia	255