

Spis treści:

Rozdział pierwszy	
Rynek poligraficzny w Polsce	9
Rozdział drugi	
Trendy	29
Rozdział trzeci	
Ranking drukarni	47
Rozdział czwarty	
Prezentacja drukarni.	61
Rozdział piąty	
Producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów poligraficznych . . .	121
Rozdział szósty	
Imprezy targowe	169
Rozdział siódmy	
Poligraficzne nagrody i certyfikaty	187
Rozdział ósmy	
Portale poligraficzne	213
Rozdział dziewiąty	
Najważniejsze stowarzyszenia i organizacje branżowe	223
Rozdział dziesiąty	
Kalendarium najważniejszych wydarzeń w 2009 roku	229
Bibliografia.	249
Oferta Biblioteki Analiz	253
Indeks trzeciego tomu	261