

Spis treści

Wprowadzenie	V
Wykaz skrótów	IX
1. Zasady udzielania zamówień publicznych w instytucjach kultury	1
1.1. Granice obowiązku stosowania ustawy – Prawo zamówień publicznych	1
1.2. Zasady udzielania zamówień publicznych	5
1.3. Nieprzetargowe tryby udzielania zamówień publicznych właściwe w zakresie działalności kulturalnej	18
1.4. Specyfika umowy w sprawie zamówienia publicznego	24
2. Zarządzanie udzieleniem zamówień publicznych w instytucji kultury	31
2.1. Instytucja kultury jako zamawiający	31
2.2. Udzielenie zamówienia jako czynność w zakresie gospodarki finansowej jednostki	39
2.3. Procedura udzielania zamówień publicznych jako element kontroli zarządczej w jednostce	45
3. Przepisy regulujące udzielanie zamówień, do udzielania których nie stosuje się przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych	57
3.1. Zamówienie, do udzielenia którego nie stosuje się przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych, jako zamówienie publiczne	57
3.2. Zamówienia w zakresie kultury, których wartość nie przekracza progów unijnych, a przepisy ustawy	61
3.3. Specyfika udzielania zamówień o wartości przekraczającej 30 000 euro w instytucjach kultury	65
3.4. Charakter wewnętrznego regulaminu udzielania zamówień	67
4. Podstawowe warunki prawidłowości udzielania zamówień, do udzielania których nie stosuje się przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych	77
4.1. Określenie przedmiotu zamówienia	77
4.2. Szacowanie wartości zamówienia	85
4.3. Rola planowania zamówień publicznych w jednostce	93
4.4. Dokumentowanie postępowań o udzielenie zamówienia, do udzielenia którego nie stosuje się przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych	95
5. Odpowiedzialność za naruszenie dyscypliny finansów publicznych związana z udzielaniem zamówień publicznych bez stosowania ustawy – Prawo zamówień publicznych	99
5.1. Pojęcie i zasady odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych	99
5.2. Podmioty podlegające odpowiedzialności	108
5.3. Odpowiedzialność za udzielenie zamówienia publicznego wykonawcy, który nie został wybrany w trybie określonym w przepisach o zamówieniach publicznych	116
5.4. Odpowiedzialność za nieprawidłowe ustalenie wartości zamówienia	118

5.5. Odpowiedzialność za zaniedbanie lub niewypełnienie obowiązków w zakresie kontroli zarządczej	119
5.6. Specyfika odpowiedzialności za zamówienia publiczne finansowane ze środków europejskich	121
5.7. Przedmiot odpowiedzialności	124
6. Wybrane orzecznictwo w zakresie instytucji kultury	127
6.1. Informatyzacja teatru	127
6.2. Organizacja imprezy plenerowej – ocena ofert	139
6.3. Zbudowanie platformy technologicznej do prezentacji zbiorów muzeum – przedmiot zamówienia	152
6.4. Wykonanie kopii eksponatu muzealnego na potrzeby ekspozycji – charakter usług	166
6.5. Zakup biletów – indywidualne potrzeby zamawiającego	177
6.6. Dostawa sprzętu fotograficznego i kamery cyfrowej – przedmiot zamówienia	194
6.7. Wykonanie projektów architektury wnętrz – problem praw autorskich	200
7. Wzory dokumentów	209
7.1. Regulamin udzielania zamówień publicznych, do których nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych	210
7.2. Regulamin udzielania zamówienia na dostawy i usługi z zakresu działalności kulturalnej	227
7.3. Umowa na zakup drukarek	266
7.4. Umowa na zakup usług sprzątania	271
7.5. Umowa na zakup usług inspektora nadzoru budowlanego	276
7.6. Umowa na roboty budowlane – przebudowę widowni i sceny	282
7.7. Umowa na przygotowanie scenariusza spotkań autorskich	289
7.8. Umowa zlecenia na zakup usług – przyjęcie funkcji ambasadora wybranych książek	292
7.9. Umowa o przeniesienie praw autorskich	295
7.10. Umowa wydawnicza	298
7.11. Umowa licencyjna – zakup licencji	303
7.12. Umowa o świadczenie usług polegających na wyeksponowaniu materiałów promocyjnych księgarni w budynku instytucji kultury	305
7.13. Umowa na zakup usług – zorganizowanie koncertu plenerowego	307
7.14. Umowa najmu	311
Zakończenie	315