

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	7
KATARZYNA WOLFF: Czytelnictwo książek w Polsce w 2008 roku	8
1. Wprowadzenie	8
2. Stosunek społeczeństwa polskiego do czytania książek w 2008 roku	10
2.1. Czyelnicy książek i ich miejsce w strukturze społecznej mieszkańców Polski	10
2.2. Czytanie książek a ich kupowanie oraz korzystanie z biblioteki i Internetu	18
3. Intensywność czytania książek w 2008 roku	20
3.1. Typy czytelników i ich miejsce w strukturze społecznej mieszkańców Polski	20
3.2. Intensywność czytania książek a ich kupowanie oraz korzystanie z biblioteki i Internetu	26
3.3. Czyelnicy sporadyczni i właściwi w 2008 roku	27
4. Stosunek społeczeństwa polskiego do czytania książek w latach 2000–2008	29
5. Wybory i preferencje lekturowe czytelników książek w 2008 roku i w latach wcześniejszych	39
5.1. Sposób identyfikowania książek przez czytelników	39
5.2. Literatura piękna i książki niebelettrystyczne w wyborach czytelników	41
5.3. Książki autorów polskich i obcych w wyborach czytelników	42

5.4. Typy książek najpopularniejsze w 2008 roku	43
5.5. Najpoczytniejsze książki i najpopularniejsi autorzy w 2008 roku	54
5.6. Zainteresowania czytelników książek w latach 2004–2008	56
6. Źródła dostępu czytelników do książek w 2008 roku i w latach wcześniejszych	63
7. Podsumowanie	69

IZABELA KORYŚ: Indywidualni nabywcy książek w Polsce w 2008 roku	74
1. Wprowadzenie	74
2. Zasięg kupowania książek w Polsce i jego społeczne zróżnicowanie	76
2.1. Nabywcy książek i ich miejsce w strukturze społeczno- -demograficznej mieszkańców Polski	76
2.2. Indywidualni nabywcy książek w latach 2000–2008	91
3. Intensywność zakupów książkowych	95
3.1. Liczba książek kupionych w 2008 roku a główne typy nabywców oraz ich miejsce w strukturze społeczno-demograficznej mieszkańców Polski	95
3.2. Intensywność kupowania książek w latach 2000–2008	105
4. Zainteresowania nabywców książek	111
4.1. Sposoby opisywania zakupów książek przez indywidualnych nabywców	111
4.2. Literatura piękna i niebeletrystyczna w zakupach indywidualnych nabywców książek	114
4.3. Zasięg wybranych typów książek wśród nabywców indywidualnych	115
4.4. Najpopularniejsi autorzy a bestsellery roku 2008	121
4.5. Zainteresowania nabywców w latach 2000–2008	124
5. Źródła zakupu książek przez indywidualnych nabywców	127
5.1. Profil klientów Empików, księgarni tradycyjnych i internetowych oraz klubów książki	131
6. Podsumowanie	135
Summary	137