

Wprowadzenie

Kontekst

CZĘŚĆ PIERWSZA

Zarządzanie strategią wzornictwa

- 06 Wstęp
- 07 O książce
- 08 Jak najwięcej zyskać, czytając tę książkę?

- 10 KONTEKST
- 12 Czym jest *design management*?
- 16 Dlaczego zarządzanie wzornictwem jest ważne?
- 20 Historia zarządzania wzornictwem

- 26 CZĘŚĆ PIERWSZA
- Zarządzanie strategią wzornictwa

WIEDZA

- 28 Identyfikacja możliwości wykorzystania designu
- 34 Zrozumienie odbiorców i rynku
- 40 Interpretacja potrzeb klienta i konsumentów
- 44 Ocena aplikacji wzornictwa
- 48 Tworzenie strategii wzornictwa
- 54 Promocja i sprzedaż strategii wzornictwa
- 58 Planowanie rozwoju długoterminowego

PRAKTYKA

- 62 Studium przypadku: Kamera termowizyjna Argus@3
- 66 Studium przypadku: Camper
- 72 Rozmowa z Chrisem H. Luebkehanem, Arup Group
- 74 Rozmowa z Darrylem Feldmanem, Yahoo!

KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI

- 76 Zarządzanie relacjami z klientem
- 80 Kierowanie decyzjami dotyczącymi wzornictwa
- 82 Rozwijanie dobrych relacji zawodowych
- 84 Komunikacja werbalna



308039

Wpisano do Księgi Akcesji

Akc. 1/1 nr 460 / 2010 / 20

CZĘŚĆ DRUGA

Zarządzanie organizacją procesu projektowego

CZĘŚĆ TRZECIA

Zarządzanie wdrażaniem wzornictwa

Aneks

90 CZĘŚĆ DRUGA

Zarządzanie organizacją procesu projektowego

WIEDZA

- 92 Nadawanie kształtu strategii przedsiębiorstwa
- 96 Pogłębianie świadomości poprzez wzornictwo
- 100 Komunikowanie marki poprzez design
- 104 Rozpoczynanie przedsięwzięć wzorniczych
- 108 Metody projektowania wzorniczego
- 112 Proces projektowania wzorniczego
- 118 Osiąganie przewagi konkurencyjnej dzięki designowi

PRAKTYKA

- 122 Studium przypadku: Projekt zespołu Kajima Design Europe dla JVC
- 128 Studium przypadku: Honda Zoomer
- 130 Rozmowa z Mattem Hunterem, IDEO Europe
- 132 Rozmowa z Brianem Smithem, FeONIC Plc.

KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI

- 134 Zarządzanie zespołami kreatywnymi
- 136 Wspomaganie procesu projektowania wzorniczego
- 140 Budowanie kultury współdziałania
- 142 Komunikacja wizualna

146 CZĘŚĆ TRZECIA

Zarządzanie wdrażaniem wzornictwa

WIEDZA

- 148 Proces zarządzania projektem wzorniczym
- 154 Zarządzanie projektem w praktyce
- 158 Odpowiedzialność społeczna i ekologiczna
- 162 Zasady, procedury i wytyczne dotyczące wzornictwa
- 166 Dostosowywanie wzornictwa globalnego do potrzeb lokalnych
- 170 Ocena sukcesu wzornictwa
- 174 Ocena i rewizja strategii wzornictwa

PRAKTYKA

- 176 Studium przypadku: FooGo/The Formation
- 178 Studium przypadku: The Silken Group
- 182 Rozmowa z Columem Lowem, National Health Service (NHS), Wielka Brytania
- 184 Rozmowa z Lynne Elvins, A420

KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI

- 186 Zarządzanie i przywództwo
- 188 Kierowanie zespołem projektowym i wspieranie wzornictwa
- 192 Komunikacja pisemna

196 ANEKS

- 198 18 opinii o zarządzaniu wzornictwem
- 204 Literatura uzupełniająca
- 208 Słownik pojęć
- 210 Indeks
- 214 Dodatkowe źródła ilustracji i spis autorów
- 215 Podziękowania