

Wstęp	7
ROZDZIAŁ I	
Mechanizm przemian kulturowych społeczeństwa informacyjnego w perspektywie społeczno-regulacyjnej koncepcji kultury Jerzego Kmity	17
1. Kultura polityczna w aparacie pojęciowym społeczno-regulacyjnej koncepcji kultury	32
2. Społeczeństwo informacyjne w perspektywie społeczno-regulacyjnej koncepcji kultury	38
2.1. Społeczeństwo informacyjne jako przedmiot badań	38
2.2. Uwarunkowania funkcjonalno-genetyczne w społeczeństwie informacyjnym	44
2.3. Praktyka i świadomość społeczna w społeczeństwie informacyjnym	48
3. Konkluzja	54
ROZDZIAŁ II	
Cyfrowa kultura masowa społeczeństwa informacyjnego	56
1. Partycypacja	58
2. Integracja i dezintegracja	64
3. Kultura masowa jako proces historyczny	68
4. Zakres pojęciowy	78
5. Krytyka	93
6. Cyfrowa kultura masowa – konceptualizacja	99
ROZDZIAŁ III	
Kultura polityczna	104
1. Zarys koncepcji	107
2. Struktura kultury politycznej	119
3. Wymiar kultury politycznej	123
4. Partycypacja w kulturze politycznej	128
5. Klasyczne determinanty kultury politycznej	135
5.1. Rodzina	136
5.2. Szkoła	136
5.3. Instytucje religijne	137
5.4. Grupy rówieśnicze	138
5.5. Klasa społeczna, grupy interesu, partie polityczne	139
5.6. Komunikacja instytucjonalna	139
5.7. Media masowe	140

ROZDZIAŁ IV

Kultura polityczna i ład medialny społeczeństwa informacyjnego	144
1. Wpływ cyfrowej kultury masowej na kulturę polityczną.	144
1.1. Sfera publiczna	148
1.2. Imperatyw neoliberalnego konsensusu	150
1.3. Wirtualny obywatel	152
1.4. Prekariat: wirtualna klasa społeczna	156
1.5. Kryzys i konflikt w skali globalnej	163
2. Światowy ład medialny – ogólna charakterystyka.	165
2.1. Światowy ład medialno-korporacyjny	169
Zakończenie	175
Bibliografia	181
Digital mass culture vs. political culture in information society from the theory of culture (Summary)	191