

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. KWESTIE TERMINOLOGICZNE ZWIĄZANE Z PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ TURYSTYCZNĄ	11
1.1. Przedsiębiorczość – jej istota, pojęcie przedsiębiorcy	11
1.2. Działalność gospodarcza	16
1.3. Pojęcie usług turystycznych, turysty, klienta	19
1.4. Podsumowanie	21
2. ZASADY PODEJMOWANIA I WYKONYWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	23
2.1. Wprowadzenie	23
2.2. Zasada wolności gospodarczej	25
2.3. Zasada równości	30
2.4. Zasada przestrzegania prawa	32
2.5. Podsumowanie	33
3. PODEJMOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W OBSZARZE TURYSTYKI	34
3.1. Wprowadzenie	34
3.2. Czynności związane z uruchomieniem działalności gospodarczej polegającej na prowadzeniu biura podróży	38
3.3. Czynności związane z uruchomieniem działalności hotelarskiej	49
3.4. Czynności związane z uruchomieniem działalności gastronomicznej	55
3.5. Podejmowanie działalności gospodarczej w obszarze UE	58
3.6. Podsumowanie	63
4. PODZIAŁ PRZEDSIĘBIORCÓW TURYSTYCZNYCH NA PODSTAWIE KRYTERIUM FORMY ORGANIZACYJNO- -PRAWNEJ ICH DZIAŁALNOŚCI	64
4.1. Wprowadzenie	64

4.2. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej	65
4.3. Wykonywanie działalności gospodarczej	84
4.4. Podsumowanie	86
5. PODZIAŁ PRZEDSIĘBIORCÓW TURYSTYCZNYCH NA PODSTAWIE KRYTERIUM LICZBY ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW	87
5.1. Wprowadzenie	87
5.2. Mikroprzedsiębiorcy i ich działalność związana z turystyką	89
5.3. Mali i średni przedsiębiorcy w turystyce	90
5.4. Podsumowanie	95
6. PERSPEKTYWY ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH W KONTEKŚCIE EURO 2012 W POLSCE	96
ZAKOŃCZENIE	104
BIBLIOGRAFIA	106