

Spis treści

Literatura	IX
Wykaz skrótów	XVII
Wstęp	XXI

Rozdział I, Wprowadzenie do problematyki franchisingu

§ 1. Geneza i rozwój franchisingu	1
I. Początki franchisingu.....	1
II. Rozwój franchisingu w USA.....	2
III. Ekspansja franchisingu w Europie oraz franchising między- narodowy.....	4
IV. Franchising w Polsce.....	6
§ 2. Współczesne pojęcie i rodzaje franchisingu	11
I. Podział ze względu na kryterium podmiotu lub charakteru działalności gospodarczej.....	14
II. Podział ze względu na kryterium sposobu powoływania do bytu stosunku prawnego.....	16
III. Podział ze względu na kryterium zasięgu obowiązywania umowy.....	19
§ 3. Zalety i wady franchisingu	19
I. Zalety z punktu widzenia udostępniającego sieć.....	20
II. Zalety z punktu widzenia korzystającego z sieci.....	21
III. Wady franchisingu.....	22

Rozdział II. Umowa franchisingu w prawie wewnętrznych wybranych państw

§ 1. Franchising w prawie państw europejskich	24
I. Źródła prawa.....	24
II. Prawo Wspólnot Europejskich a prawo wewnętrzne.....	28

III. Klasyfikacja umowy.....	30
IV. Zasady kształtujące umowę franchisingu.....	32
V. Forma umowy franchisingu.....	33
VI. Odpowiedzialność udostępniającego sieć wobec korzystającego z sieci.....	34
VII. Ustawodawstwo antymonopolowe.....	36
VIII. Zakończenie umowy franchisingu.....	48
2. Ustawodawstwo Wspólnot Europejskich.....	50
I. Prawo pierwotne.....	51
II. Prawo wtórne.....	52
III. Wpływ ustawodawstwa wspólnotowego na umowne stosunki zobowiązaniowe.....	56

Rozdział III. Treść i istota umowy franchisingu

1. Zagadnienia wstępne.....	57
I. Znaczenie kwalifikacji umów.....	57
II. Stosowanie <i>analogii legis</i>	59
III. Umowy nazwane i nienazwane.....	60
IV. Umowy mieszane i związki umów.....	62
2. Konstrukcja zobowiązaniowego modelu franchisingu	65
I. Przesłanki budowy zobowiązaniowego modelu franchisingu	65
II. Cel umowy.....	66
III. Model umowy franchisingu.....	66
1. Stanowisko prawne udostępniającego sieć.....	67
2. Przedmiot umowy.....	67
IV. Typowe elementy treści umowy franchisingu.....	67
1. Obowiązki i uprawnienia udostępniającego sieć.....	69
2. Obowiązki i uprawnienia korzystającego z sieci.....	74
V. <i>Essentialia negotii</i>	76
1. Zobowiązanie udostępnienia korzystającemu z sieci oznaczenia firmowego, godła, emblematów, symboli, patentów, wynalazków, know-how, znaków towarowych i innych oznaczeń chronionych prawami wyłącznymi, wzorców użytkowych i zdobniczych oraz doświadczeń zawodowych, tajemnic zawodowych, handlowych i technologicznych.....	76
2. Prawo kontrahenta do korzystania z pakietu franchisingowego.....	78

Spis treści

3. Zobowiązanie udostępniającego sieć do udzielania pomocy dotyczącej współpracy w ramach sieci franchisingowej.....	79
4. Zobowiązanie korzystającego z sieci do współdziałania z udostępniającym w zakresie ujednolicenia jednostek sieci.....	80
§ 3. Charakter prawny umowy franchisingu.....	81
I. Dopuszczalność zawierania umowy franchisingu w świetle polskiego prawa.....	81
II. Dopuszczalność prowadzenia działalności pod nazwą handlową innego podmiotu.....	81
III. Prawna kwalifikacja umowy franchisingu.....	83
IV. Franchising a podobne instytucje prawne.....	86
1. Franchising a umowy licencyjne i umowy know-how. . . .	87
2. Franchising a umowa zlecenia i umowa o dzieło.....	91
3. Franchising a umowy o pośrednictwo handlowe.	96
4. Franchising a umowa o pracę.....	102
5. Franchising a umowa spółki.....	105
6. Franchising a sprzedaż.....	110
7. Franchising a najem i dzierżawa.....	113
V. Franchising a filia.....	117
 Rozdział IV. Ustanie umowy franchisingu 	
§ 1. Zagadnienia wstępne.....	119
§ 2. Zakres czasowy obowiązywania umowy franchisingu	122
I. Zmiana i przedłużenie umowy.....	124
II. Sposoby zakończenia franchisingu.....	125
III. Obowiązki korzystającego z sieci po zakończeniu franchisingu ...	130
§ 3. Skutki upadłości stron oraz zbycia ich przedsiębiorstw	134
I. Skutki upadłości stron.....	135
II. Zbycie przedsiębiorstwa udostępniającego sieć.....	138
Zakończenie.....	140
Indeks rzeczowy.....	147