

Spis treści

Gratulacje	7
Zamiast wstępu	19

CZĘŚĆ I. GOSPODARKA

<i>Alojzy Z. Nowak, Kazimierz Ryć</i> Tendencje na rynkach finansowych a polski złoty - ujęcie jakościowe	23
<i>Marian Górski, Jakub Górka, Radosław Winiarski</i> Realne stopy zwrotu inwestorów krajowych i zagranicznych z inwestycji finansowych w Polsce w latach 1994—2006	41
<i>Andrzej Sopoćko</i> Wejście do strefy euro - nowa faza jakościowego rozwoju	65
<i>Roman Głowacki, Grzegorz Karasiewicz</i> Transformacja systemowa jako stymulator dynamicznego rozwoju marketingu w Polsce	79
<i>Kazimierz Ryć, Zofia Skrzypczak</i> Jak liczyć wydatki na ochronę zdrowia w Polsce?	95
<i>Stanisław Piątek</i> Regulacyjne bariery rozwoju nomadycznych usług telekomunikacyjnych	105
<i>Władysława Zborowska</i> Zmiany bankowego portfela kredytowego polskich gospodarstw domowych w latach 2001-2005.	121
<i>Tomasz Zalega</i> Sytuacja mieszkaniowa gospodarstw domowych dotkniętych bezrobociem	135

CZĘŚĆ II. PRZEDSIĘBIORSTWO

<i>Grzegorz Domański</i> Formułowanie zasad dobrych praktyk rad nadzorczych spółek notowanych na Giełdzie Warszawskiej	149
<i>Monika Kostera</i> Kultura organizacyjna jako przedmiot badań jakościowych	165
<i>Krzysztof Obłój</i> Merger of two subsidiaries: an integration of cultures as a strategic challenge	183

<i>Marian Dobrzyński</i>	
Przemiany organizacji a zarządzanie zasobami ludzkimi.	197
<i>Nikodem Grzenkowicz</i>	
Zintegrowany system wewnętrznej oceny przedsiębiorstwa - założenia	205
<i>Aleksander Kusak</i>	
Bezpieczeństwo finansowe wierzycieli i właścicieli przedsiębiorstwa	213
<i>Witold Chmielarz</i>	
Wykorzystanie metody Saaty'ego w porównaniu usług bankowości internetowej w Polsce.	225
<i>Andrzej Rutkowski</i>	
Gotówkowa stopa zwrotu z inwestycji (CFROI) w ocenie fuzji i przejęć	235
<i>Hanna Fołtyn</i>	
Rozwiązania strukturalne nowoczesnych firm.	251
<i>Jan Śliwa, Mirosław Przygoda</i>	
Fundusze unijne jako źródło finansowania wzrostu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w latach 2007-2013.	269

CZĘŚĆ III. RYNEK, OTOCZENIE KONKURENCYJNE

<i>Agata Jurkowska, Tadeusz Skoczny</i>	
Wyłączenia grupowe spod zakazu porozumień ograniczających konkurencję - w poszukiwaniu nowoczesnych regulacji w Polsce.	299
<i>Wojciech Muszański</i>	
Środki prawne prewencji w zakresie ochrony pracy.	317
<i>Krzysztof Klincewicz</i>	
Etyka w marketingu i marketing w etyce biznesu - metaforyczność, konwencjonalizm i zakorzenienie.	327
<i>Mariusz Trojanowski</i>	
Kształtowanie się postaw nabywców wobec marketingu bezpośredniego w Polsce w latach 1998-2007.	349
<i>Krzysztof Podstawka</i>	
Strategia obsługi rynku produktowego na tle wachlarzy strategii marketingowych. Aspekty metodyczno-praktyczne.	375
<i>Monika Skorek, Agnieszka Wilczak</i>	
Proces zarządzania marką handlową	393
<i>Krzysztof Cybulski, Maciej Misztak</i>	
Zarządzanie służbami sprzedażowymi firm farmaceutycznych. Wybrane mity i fakty odnośnie działalności przedstawicieli medycznych.	409
Noty o autorach	419