

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

ROZDZIAŁ 1

Charakterystyka działań zorganizowanych	13
1.1. Przesłanki współdziałania jednostek i zespołów ludzkich	13
1.2. „Ekospazm” według Alvina Tofflera	16
1.3. Pojęcie organizacji	24
1.3.1. Interpretacje pojęcia organizacji do XX wieku	24
1.3.2. Organizacja jako współczesny desygnat tego pojęcia	30
1.3.3. Typologie organizacji	34
1.3.4. Prawa organizacji	38
1.4. Model systemu działań zorganizowanych	50

ROZDZIAŁ 2

Uniwersalne zasoby organizacji	53
2.1. Ilość i jakość kadr	53
2.1.1. Uwarunkowania demograficzne	53
2.1.2. Wychowanie i edukacja	57
2.2. Wiedza w organizacji	62
2.2.1. Wiedza w teoriach ekonomii i zarządzania	62
2.2.2. Przepływ wiedzy w organizacji	69
2.2.3. Wspomaganie zarządzania wiedzą w organizacji	75
2.3. Zasoby energetyczne	79

ROZDZIAŁ 3

Zarządzanie współczesnymi organizacjami	82
3.1. Ewolucja założeń teorii i praktyki zarządzania	82
3.1.1. Założenia w odniesieniu do teorii zarządzania	82
3.1.2. Założenia w odniesieniu do praktyki zarządzania	88
3.2. Nowe funkcje zarządzania	94

3.3. Proces podejmowania decyzji	103
3.3.1. Formy kierowania	103
3.3.2. Reguły podejmowania skutecznych decyzji	106
3.3.3. Psychologiczne uwarunkowania działalności kierowniczej	115
3.3.3.1. Inteligencja	115
3.3.3.2. Intuicja	132
3.4. Dylematy, iluzje i błędy w działalności kierowniczej	143
3.5. Zarządzanie strategiczne	149
3.5.1. Polityka, strategia, taktyka organizacji	149
3.5.2. Modele zarządzania strategicznego	163

ROZDZIAŁ 4

Informacja ekonomiczna w zarządzaniu organizacjami	170
4.1. Pojęcie i cechy informacji ekonomicznej	170
4.2. Ilościowy i jakościowy charakter informacji ekonomicznej	185
4.3. Przykłady modeli opracowywania informacji ekonomicznej w przedsiębiorstwie produkcyjnym i w działalności usługowej	190
4.3.1. Model opracowywania informacji ekonomicznej dla przedsiębiorstwa produkcyjnego	190
4.3.2. Model opracowywania informacji ekonomicznej w działalności usługowej	194

ROZDZIAŁ 5

Moralny i etyczny kontekst zarządzania	197
5.1. Historyczne, religijne i kulturowe uwarunkowania etyki biznesu	197
5.2. Etyka biznesu w koncepcji zrównoważonego rozwoju	202
5.3. Dylemat: ekonomia działania – etyka działania	207
5.4. Etyczny aspekt istotnych problemów społecznych	212
5.4.1. Ubóstwo	212
Zakończenie	221
Literatura	224
Spis rysunków i map	228
Spis tabel	229