

Wstęp	7
Problem badawczy	7
Wcześniejsze badania	11
Cele, pytania oraz hipotezy badawcze	16
Metody i narzędzia badawcze	18
Układ pracy	22
Podziękowania	24
1. Przedsiębiorczość społeczna w teorii ekonomii	25
1.1. Istota przedsiębiorczości społecznej	25
1.1.1. Konceptualizacja przedsiębiorczości społecznej	25
1.1.2. Przedsiębiorczość społeczna, rynek, państwo, społeczeństwo obywatelskie	37
1.2. Sektor przedsiębiorczości społecznej w Polsce i jego potencjał	50
1.3. Przedsiębiorczość społeczna w warunkach czwartej rewolucji przemysłowej	66
1.4. Identyfikacja luk badawczych w teorii przedsiębiorczości społecznej	72
1.5. Propozycja łańcucha wartości dla przedsiębiorstw społecznych	80
2. Kapitał społeczny i jego znaczenie w procesie rozwoju przedsiębiorczości społecznej	85
2.1. Pojęcie i rodzaje kapitału społecznego	85
2.2. Kapitał społeczny jako istotna wartość w rozwoju przedsiębiorczości społecznej	99
2.3. Kapitał społeczny a proces inkluzji społecznej, ekonomicznej, cyfrowej	110
2.4. Identyfikacja luk badawczych w teorii kapitału społecznego	121
2.5. Proces inkluzji oparty na wartości kapitału społecznego	125

3. Przedsiębiorczość społeczna w opinii studentów polskich i studentów ukraińskich	129
3.1. Metodyka badań własnych	129
3.2. Wielkość i charakterystyka próby badawczej	138
3.3. Wizerunek przedsiębiorcy społecznego w opinii studentów polskich i ukraińskich	141
3.3.1. Poglądy na temat wizerunku przedsiębiorcy społecznego	141
3.3.2. Różnice w percepcji wizerunku przedsiębiorcy społecznego między studentami polskimi i studentami ukraińskimi	146
3.3.3. Poziom świadomości respondentów dotyczący potrzeby inicjowania i rozwijania przedsięwzięć społecznych	157
3.3.4. Opinia badanych o potrzebie nauczania przedsiębiorczości społecznej	166
3.3.5. Zainteresowanie studentów polskich i studentów ukraińskich pogłębieniem wiedzy dotyczącej przedsiębiorczości społecznej po doświadczeniach pandemii COVID-19 oraz wojny w Ukrainie . .	178
4. Kapitał społeczny i jego znaczenie w opinii polskich przedsiębiorców społecznych	183
4.1. Metodyka badań własnych	183
4.2. Wielkość i charakterystyka próby badawczej	187
4.3. Zasoby decydujące o realizacji celów przedsiębiorczości społecznej.	192
4.4. Zmiany w komponentach kapitału społecznego podmiotów społecznych po wystąpieniu pandemii COVID-19	197
4.5. Perspektywy rozwoju kapitału społecznego	208
Zakończenie	217
Załączniki	227
Załącznik 1. Ankieta dotycząca przedsiębiorczości społecznej	227
Załącznik 2. Ankieta dotycząca kapitału społecznego	232
Załącznik 3. Statystyki opisowe w analizie pytań ankietowych dotyczących przedsiębiorczości społecznej	237
Załącznik 4. Statystyki opisowe w analizie pytań ankietowych dotyczących kapitału społecznego	251
Bibliografia	254
Spis tabel	278
Spis rysunków	284