

Spis treści

Wstęp do polskiego wydania	7
Metody badawcze, zespoły, podziękowania	28
Część I: Poznajmy pokolenie sieci	35
Wprowadzenie	37
Rozdział pierwszy Pokolenie sieci wkracza w dorosłość	50
Rozdział drugi Pokolenie zanurzone w bitach	91
Rozdział trzeci Osiem cech pokolenia sieci. Charakterystyka generacji	139
Rozdział czwarty Umysłowość pokolenia sieci	176
Część II: Przekształcanie instytucji	213
Rozdział piąty Pokolenie sieci uczy się – nowe spojrzenie na edukację	215
Rozdział szósty Pokolenie sieci pracuje – nowe spojrzenie na talent i metody zarządzania	260
Rozdział siódmy Pokolenie sieci konsumuje – sieci opiniotwórcze i rewolucja prosumencka	313
Rozdział ósmy Pokolenie sieci w rodzinie – wszędzie dobrze, ale w nowym domu najlepiej	364

Część III: Przekształcanie społeczeństwa	401
Rozdział dziewiąty Pokolenie sieci a demokracja – Barack Obama, sieci społeczne i zaangażowanie obywatelskie	403
Rozdział dziesiąty Zmieniamy świat na lepsze – od podstaw	445
Rozdział jedenasty W obronie przyszłości	475
Aneks	511
Bibliografia	515
Indeks	531