

Spis treści

Wstęp 5

1. Klucz do udanej komunikacji 13

1.1. Typografia jest wszędzie 13

1.2. Definicja, cele i zadania typografii 13

1.3. Zakłócenia komunikacji 17

1.4. Kilka słów o historii 23

1.5. Typografia w bibliologii 25

2. Dobre tradycje lat 60. i 70 xx w. 29

2.1. Czasy szarżyzny i niedostatku 29

2.2. Rola ptwk i konkurs najpiękniejsze książki roku 33

2.2.1. Książka naukowa w konkursie 36

2.2.2. Wzorowo wydane edycje 42

3. Chaos i jego następstwa - lata 90. xx w. 61

3.1. Najazd barbarzyńców 61

3.2. Pod prąd 67

4. Współczesna książka naukowa na warsztacie 75

4.1. Projektowanie doświadczenia lektury 75

4.2. Założenia projektowe 83

4.3. Funkcja a użyteczność 87

4.4. Kryteria oceny publikacji 88

5. Zamiast stereotypów 95

5.1. Uproszczenia 95

5.2. Podwójny fenomen 102

5.3. Papier 104

5.4. Krój pisma 106

5.5. Zamówienia publiczne i przetargi 112

5.6. Wybór odpowiedniego projektanta 113

5.7. Współtwórcy - cechy pożądane 114

5.8. Dobre praktyki 116

5.9. Złe praktyki 117

5.10. System i czas pracy 117

Zakończenie 121

Bibliografia 123

Indeks osób 125