

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział 1 <i>(Izabela Podobas)</i>	
Marketing polityczny a wzrost wydatków na kampanie polityczne	10
1. Wprowadzenie.	10
2. Koszty związane z marketingiem politycznym w kampaniach wyborczych ..	11
2.1. Kampania medialna	12
2.2. Materiały promocyjne,	19
2.3. Bezpośrednie spotkania z potencjalnym elektoratem.	20
3. Koszty państwa związane z refundowaniem kampanii wyborczych.	22
3.1. Limity na kampanie polityczne.	24
3.2. Zwrot wydatków wyborczych z budżetu państwa.	26
4. Podsumowanie.	28
Rozdział 2 <i>(Marek Chmaj)</i>	
Jawność finansowania polityki	30
1. Istota jawności finansowania polityki.	30
2. Jawność w Konstytucji RP.	35
3. Znaczenie zasady jawności finansowania partii	37
3. Podsumowanie.	40
Rozdział 3 <i>(Marcin Bąkiewicz)</i>	
Źródła finansowania polityki	42
1. Rozważania wstępne.	42
2. Źródła finansowania partii politycznych	43
3. Źródła finansowania wyborów.	48
3.1. Wybory prezydenckie.	49
3.2. Wybory do Sejmu i Senatu.	54
3.3. Wybory do Parlamentu Europejskiego.	56
3.4. Wybory samorządowe.	57
4. Źródła finansowania polityków.	60

Rozdział 4 *(Joanna Juchniewicz)*

Finansowanie kampanii wyborczych do parlamentu i kampanii prezydenckich	63
1. Finansowanie kampanii wyborczych w wyborach do Sejmu i Senatu	64
1.1. Źródła finansowania kampanii wyborczych do Sejmu i Senatu	65
1.2. Formy przekazywania środków finansowych na rzecz komitetów wyborczych	70
1.3. Wydatki komitetów wyborczych	71
1.4. Kontrola finansowania kampanii wyborczych	72
1.5. Finansowanie kampanii wyborczych z budżetu państwa	73
2. Wybory do Parlamentu Europejskiego	74
2.1. Źródła finansowania kampanii wyborczych	74
2.2. Wydatki komitetów wyborczych	76
2.3. Formy dokonywania wpłat	77
2.4. Finansowanie komitetów wyborczych z budżetu państwa	78
2.5. Kontrola finansowania kampanii wyborczych	79
3. Finansowanie kampanii wyborczych w wyborach na urząd Prezydenta RP	79
3.1. Źródła finansowania komitetów wyborczych	80
3.2. Formy dokonywania wpłat na rzecz komitetów wyborczych	84
3.3. Wydatki komitetów wyborczych	85
3.4. Kontrola finansowania kampanii wyborczych	87
4. Wnioski końcowe	87

Rozdział 5 *(Mariusz Bidziński)*

Finansowanie kampanii wyborczych do samorządu	91
1. Zagadnienia ogólne	91
2. Finansowanie wyborów	92
3. Finansowanie kampanii wyborczej	94
4. Wydatkowanie środków finansowych	98
5. Sprawozdania finansowe	99
6. Finansowanie kampanii wyborczych w wybranych państwach	102

Rozdział 6 *(Maria S. Winclawska)*

Struktura wydatków podczas kampanii wyborczych	107
1. Zagadnienia ogólne	107
2. Wybory prezydenckie	108
3. Wybory parlamentarne	117
4. Wydatki Skarbu Państwa w czasie kampanii wyborczych	131

5. Uwagi końcowe	131
Aneks	135

Rozdział 7 (*Marek Chmaj*)

Finansowanie partii politycznych	161
1. Uwagi wstępne	161
2. System finansowania partii w latach 1997-2001.	162
3. Źródła i zasady finansowania partii	163
4. Subwencje i dotacje z budżetu państwa.	176
5. Fundusz Ekspercki oraz Fundusz Wyborczy.	186
6. Sprawozdania finansowe partii.	192
7. Wnioski	198

Rozdział 8 (*Bartłomiej Michalak*)

Nadzór i kontrola państwa nad finansowaniem polityki	200
1. Geneza nadzoru państwa nad finansowaniem polityki	200
2. Nadzór nad finansowaniem polityki w Europie.	203
3. Nadzór nad finansowaniem polityki w Polsce.	205
3.1. Nadzór państwa nad finansowaniem kampanii w wyborach Prezydenta RP.	205
3.2. Nadzór nad finansowaniem kampanii w wyborach parlamentarnych	209
3.3. Nadzór na finansowaniem partii politycznych.	214
3.4. Nadzór nad finansowaniem kampanii w wyborach samorządowych . . .	216
4. Podsumowanie	219

Rozdział 9 (*Marcin Bakiewicz*)

Patologie w finansowaniu polityki	222
1. Zagadnienia wstępne.	222
2. Biznes a polityka	224
2.1. Proces legislacyjny	225
2.2. Udzielanie koncesji i zezwoleń	228
3. Sfera publiczna a polityka	230
3.1. Przekształcenia w publicznym sektorze gospodarczym	230
3.2. Kumulowanie funkcji publicznych i działalności politycznej.	232
3.3. Wsparcie ze źródeł zagranicznych.	233
3.4. Inne pośrednie formy wspierania działalności politycznej.	234