

Spis treści

O autorach	7
Wstęp	9

Część I (Maciej Dutko)

Rozdział 1. Wikipedia – zagłada autorytetów?	11
1.1. Informacja w serwisach społecznościowych.	11
1.2. Spór o web 2.0	17
1.3. Główny oskarżony: Wikipedia i próby ekspiacji	20
Rozdział 2. O akredytację informacji	32
2.1. Dyktatura autorytetów – media monologu	32
2.2. Informacja w czasach potopu, czyli komu wierzyć?	34
2.3. Rekomendacja medialna vs konsumencka	40
2.4. Test na wiarygodność strony WWW.	43
Rozdział 3. Informacja a prawo	48
3.1. Kiedy informacja jest utworem?	48
3.2. Prawa autora a dozwolony użytek	52
3.3. Oryginał, kompilacja, plagiat – śliska granica.	53
3.4. Domena publiczna – bierzcie z tego wszyscy	55
3.5. Informacja bez kajdan: open access i spółka	56

Część II (Magdalena Karciarz)

Rozdział 4. Informacja – waluta XXI wieku	60
4.1. Jak rozmnaża się informacja?	60
4.2. E-źródła i ich typy	63
4.3. Dla Ciebie – informacja dedykowana	66
4.4. RSS – wiadomości z dostawą do domu	69

6 Spis treści

Rozdział 5. Google – wierzchołek góry lodowej	73
5.1. Wyszukiwarki	74
5.2. Katalogi internetowe	80
5.3. Portale i wortale	84
5.4. Encyklopedie i słowniki	86
5.5. Bazy danych	90
5.6. E-czasopisma	103
Rozdział 6. Strategie wyszukiwawcze	106
6.1. Ukryte możliwości Google'a	108
6.2. Wieża Babel informacji	113
6.3. Nie wiesz? Zapytaj bibliotekarza?	117
6.4. Infobrokering – informacja nie tylko dla biznesu	123
Zakończenie	125
Dodatek: E-źródła – przybornik	127
Warto poczytać	133
Skorowidz	134