

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

- 9 IGOR BORKOWSKI, Po pierwsze nie nudzić, po pierwsze nie szkodzić,
po pierwsze słuchać

TEKSTY

- 17 JĘDRZEJ MORAWIECKI, Rosyjski *oczerk* a zachodnioeuropejski *feature*.
Dwa wektory rozwoju współczesnego reportażu
- 45 PAWEŁ URBANIAK, Reportaż jako źródło wiedzy o społeczeństwie
- 55 URSZULA GLENSK, Tekst bezwarunkowej kapitulacji.
O reportażach wojennych ostatniego dwudziestolecia
- 65 AGATA LISTOŚ, Evolucja bohatera reportażu prasowego w ostatnim dwudziestoleciu
na wybranych przykładach

WARSZTAT REPORTERA

- 77 IGOR BORKOWSKI, Reportaż społeczny, czyli sztuka płynięcia pod prąd
- 97 ILONA GODLEWSKA, Im nie jest wszystko jedno. Reportażysty „Dużego Formatu”
i ich teksty
- 105 MARTA KOWERKO, Wokół środka Europy, pograniczy, peryferii i polskich Kresów
— reportażysta wobec mniejszości narodowych na przykładzie tekstów
o Wilnie po 1990 roku

ZJAWISKA MEDIALNE

- 121 AGNIESZKA CHAMERA-NOWAK, Reportaż jako produkt, na przykładzie
dodatku reporterskiego „Gazety Wyborczej”
- 135 MAGDALENA MAZIARZ, Reportaż bez granic pozwala przekraczać granice...
sali lekcyjnej?
- 145 ALICJA WOSIK, Między dosłownością a artystyczną kreacją
— narracja i relacja tekst-obraz we współczesnym reportażu telewizyjnym
- 161 JUSTYNA JANUS-KONARSKA, News reportażowy, czyli o wpływie reportażu
na telewizyjne przekazy informacyjne
- 169 PAULINA POPIÓŁ-WOJCIECHOWSKA, Reportaż i kryteria jego oceny przez odbiorców
- 177 INDEKS NAZW OSOBOWYCH
- 181 SPIS ILUSTRACJI