

Spis treści

WSTĘP	5
ROZDZIAŁ 1. Pierwsze kroki w internecie	7
Własna strona WWW • Dobre praktyki • Co poza stroną może służyć jako internetowa wizytówka? • Firma na mapach • Google+ Lokalnie	
ROZDZIAŁ 2. Rejestrujemy własną stronę	17
Jak wybrać nazwę domeny (przykłady i ograniczenia)? • Gdzie rejestrować domenę, ile to kosztuje? • Hosting, czyli miejsce na twój biznes w sieci	
ROZDZIAŁ 3. Daj się znaleźć: firma w wyszukiwarce	29
Link sponsorowany a link organiczny • Od czego zależy miejsce w wyszukiwarce? • Podstawy pozycjonowania • Ile to kosztuje? • Dobre i złe praktyki • Reklama w wyszukiwarce: jak to działa? • Reklama graficzna i wideo • Ile to kosztuje? • Jak wybrać dobre słowa kluczowe? • Oceniamy, czy reklama działa	
ROZDZIAŁ 4. Promocja firmy w serwisach społecznościowych	67
Jak zaistnieć na Facebooku, Google+, Twitterze czy YouTube? • Jak wykorzystać fora i blogi do promocji własnej firmy • Gdzie jeszcze można się pokazać?	
ROZDZIAŁ 5. Jak złowić w sieci klienta z zagranicy	77
Średniowieczne stroje, kości do gry, nadmorski pensjonat, klinika stomatologiczna – historie firm, które dzięki internetowi zdobyły zagranicznych klientów	
ROZDZIAŁ 6. Prawo. Co musi e-firma	85
Jakie prawa ma internetowy klient? • Co e-przedsiębiorca musi mieć na stronie? Regulamin • Niedozwolone klauzule • Ochrona danych osobowych	
SŁOWNICZEK. Podstawowe pojęcia i przydatne zwroty	94