

Spis treści

1. System agrobiznesu	5
1.1. Agrobiznes – pojęcia i funkcje	5
1.2. Struktura polskiego agrobiznesu	8
2. Procesy integracyjne wewnątrz agrobiznesu	14
2.1. Pojęcie, istota i formy integracji gospodarczej	14
2.2. Kontrakt jako forma częściowej integracji pionowej	18
2.3. Cele integracji w gospodarce żywnościowej	22
3. Ogniwa agrobiznesu i ich funkcje	25
3.1. Gałęzie przemysłu środków produkcji dla rolnictwa oraz związane z nimi usługi	25
3.2. Przemysły wytwarzające środki produkcji dla przemysłu spożywczego oraz związane z nimi usługi	33
3.3. Rolnictwo jako ogniwo agrobiznesu	35
3.4. Rybołówstwo i rybactwo śródlądowe, leśnictwo i łowiectwo	46
3.5. Przetwórstwo surowców rolniczych i przemysł rolno-spożywczy	49
3.6. Skup surowców rolnych, przechowywalnictwo i transport oraz hurtowy i detaliczny handel żywnością	59
3.7. System usług w agrobiznesie	68
4. Otoczenie rynkowe agrobiznesu	72
4.1. Rynkowa orientacja działalności	72
4.2. Podaż i popyt	75
4.3. Zachowania rynkowe	80
4.4. Mechanizm kształtowania się cen	82
4.5. Niecenowe instrumenty regulowania rynku	85
4.5.1. Cła i instrumenty paracelne	86
4.5.2. Opłaty wyrównawcze	87
4.5.3. Kontyngenty kwotowe	88
4.5.4. Podatek od towarów i usług (VAT)	89
4.5.5. Kredyty preferencyjne	92
4.5.6. Kursy dewizowe	93

5. Instytucje związane z agrobiznesem	95
5.1. System bankowy agrobiznesu	95
5.2. System ubezpieczeń w agrobiznesie	97
5.3. Rynki zorganizowane	99
5.4. Nowe instytucje rządowe	103
5.5. Instytucje doradcze i fundacje	107
5.6. Samorząd terytorialny	109
5.7. Samorządowe organizacje rolników	111
6. Agrobiznes a konsumpcja żywności	117
6.1. Wyznacznik konsumpcji żywności	117
6.2. Wyżywienie ludności	119
6.3. Zalecenia żywieniowe	123
7. Przestrzenne aspekty agrobiznesu	125
7.1. Pojęcie i struktura gospodarki przestrzennej	125
7.2. Organizacja rynku produktów rolno-żywnościowych	127
7.3. Lokalizacja produkcji rolniczej	129
7.4. Strefy żywicielskie i zagłębia żywnościowe	131
8. Ekologiczne aspekty agrobiznesu	135
8.1. Gospodarka a ekologia	135
8.2. Narzędzia ochrony środowiska	136
8.3. Rolnictwo ekologiczne – pojęcia i metody	138
8.4. Produkcja zdrowej żywności	141
8.5. Mocne i słabe strony produktów ekologicznych	144
9. Międzynarodowe aspekty agrobiznesu	146
9.1. Międzynarodowy podział pracy w gospodarce żywnościowej	146
9.2. Korzyści z otwarcia gospodarki narodowej – koszty komparatywne	147
9.3. Polskie rolnictwo a integracja z krajami UE	149
9.4. Procesy integracyjne gospodarki żywnościowej	152
9.5. Uwarunkowania wzrostu eksportu artykułów rolno-spożywczych	156
10. Agrobiznes a bezpieczeństwo żywnościowe	158
10.1. Bezpieczeństwo żywnościowe	158
10.2. Jakość zdrowotna żywności	161
10.3. Rola agrobiznesu w zapewnieniu bezpieczeństwa żywnościowego	163
Bibliografia	167