

Spis treści

	Str.
Wstęp	5

Rozdział I. Nauki o zarządzaniu przedsiębiorstwem w systemie nauk ekonomicznych

1. Gospodarowanie, jego istota i zadania	13
2. Gospodarowanie w warunkach niepewności	15
3. Ekonomika przedsiębiorstwa a ekonomia	18
4. Ekonomika przedsiębiorstwa a teoria organizacji i zarządzania (<i>management</i>)	23
4.1. Problemy zarządzania w ekonomice przedsiębiorstwa	23
4.2. <i>Management</i> - pojęcie i istota	26
4.3. <i>Management</i> jako nauka i jej rozwój	31
4.4. Nowoczesne kierunki w zarządzaniu	39
4.5. Integrowanie wiedzy z zakresu nauk <i>managementu</i> przez ekonomikę przedsiębiorstwa	48
5. Cele poznawcze i metody oraz szkoły badawcze i struktura ekonomiki przedsiębiorstwa jako nauki o zarządzaniu przedsiębiorstwem	57
5.1. Cel badań, przedmiot i metody	57
5.2. Struktura ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem	63

Rozdział II. Przedsiębiorstwo w gospodarce narodowej

1. Zakład produkujący (dobra i usługi) a zakład konsumujący - jako podstawowe (bazowe) ogniwa w gospodarce	67
2. Przedsiębiorstwo a zakład. Cechy przedsiębiorstwa i zakładu	69
3. Istota i zadania przedsiębiorstwa	72
4. Przedsiębiorca	76
5. Stosunki przedsiębiorstwa z państwem w gospodarce rynkowej .	79
6. Przedsiębiorstwo a rynek	81
7. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie społeczno - gospodarcze	84
8. Przedsiębiorstwo jako kategoria historyczna	88
9. Grupy interesów w przedsiębiorstwie	95
10. Przedsiębiorstwo a konkurencja i monopol	97
11. Internacjonalizacja i globalizacja działalności przedsiębiorstw ...	102
12. Typologia przedsiębiorstw i zakładów	105

Rozdział III. Sytuacje i decyzje konstytutywne w zarządzaniu przedsiębiorstwem

1.	Decyzje konstytutywne	111
2.	Cykl życia przedsiębiorstwa i jego fazy	112
3.	Proces założycielski nowego przedsiębiorstwa	119
3.1.	Podstawowe pojęcia	119
3.2.	Rodzaj i sposób wnoszenia kapitału własnego	121
3.3.	Rodzaj i zakres odpowiedzialności założycieli	124
3.4.	Rodzaj udziału w zysku dawców kapitału własnego	124
3.5.	System zarządzania. (Udział dawców kapitału własnego w podejmowaniu decyzji)	124
	System zarządzania	125
3.6.	Optymalizowanie założenia przedsiębiorstwa	
4.	Formy organizacyjno - prawne przedsiębiorstw i ekonomiczne uwarunkowania ich wyboru i zmiany	128
4.1.	Problem decyzyjny	128
4.2.	Przedsiębiorstwo jednostkowe	133
4.3.	Spółka jawna	135
4.4.	Spółka komandytowa	136
4.5.	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (spółka z o.o.)	137
4.6.	Spółka akcyjna (sp. Akc. wzgl. S.A.)	139
4.7.	Spółdzielnie	148
4.8.	Przedsiębiorstwa i zakłady publiczne	150
5.	Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa	151
5.1.	Problem decyzyjny	151
5.2.	Treść i charakter połączeń przedsiębiorstw	155
5.3.	Kooperacja przedsiębiorstw i jej formy	157
5.4.	Koncentracja i jej formy	161
6.	Decyzje dotyczące lokalizacji przedsiębiorstwa	165
7.	Decyzje przedsiębiorcze w fazie obrotu i zakończenie działalności przedsiębiorstwa	168

Rozdział IV. Zarządzanie przedsiębiorstwem

1.	Pojęcie zarządzania	175
2.	System celów przedsiębiorstwa	176
3.	Sposoby realizacji celów, czyli strategię przedsiębiorstwa	181
4.	Proces wyboru strategii	
5.	Wdrażanie i realizowanie strategii - czynniki sukcesu przedsiębiorstwa	188
6.	Funkcjonalny i instytucjonalny charakter zarządzania	194
7.	Organizacja zarządzania	197
7.1.	Pojęcie i istota organizacji przedsiębiorstwa	197
7.2.	Struktura organizacyjna a system zadań	198
7.3.	Formy systemów organizacyjnych zarządzania	200
7.4.	Problemy komunikacji organizacyjnej w zarządzaniu	208
7.5.	Tworzenie organizacji w przedsiębiorstwie	209

8. Planowanie, informacja i sprawozdawczość oraz kontrola w przedsiębiorstwie	211
8.1. System planowania w przedsiębiorstwie	211
8.1.1. Cechy planowania w przedsiębiorstwie	211
8.1.2. Metody planowania działalności przedsiębiorstwa	214
8.1.3. Plan działalności przedsiębiorstwa	216
8.2. Informacja o sprawozdawczości, a sprawność funkcjonowania przedsiębiorstwa	222
8.3. Tradycyjne i nowoczesne rozumienie kontroli w przedsiębiorstwie - integrująca funkcje <i>controllingu</i>	224
9. Gospodarowanie czynnikiem ludzkim	226
9.1. Pojęcie i cel zarządzania personelem	226
9.2. Zakres tematyczny zarządzania personelem	228
10. Wynagrodzenie za pracę	233
10.1. Płaca za czas	234
10.2. Płaca za wydajność	235
10.3. Udział w wyniku finansowym przedsiębiorstwa	238
10.4. Dobrowolne świadczenia socjalne	240

Rozdział V. Działalność podstawowa przedsiębiorstwa i jej wyspecjalizowane zakresy

1. Pojęcie działalności podstawowej	243
2. Przygotowanie produkcji	244
3. Gospodarka materiałowa i magazynowa	255
4. Gospodarka produkcyjnym majątkiem trwałym	267
5. Typy produkcji	278
6. Struktury produkcyjne	284
7. Jakość produkcji	288
8. Sterowanie przebiegiem procesów produkcyjnych	295
9. Rynkowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa	321
9.1. Definicje rynku	321
9.2. Struktura rynku	321
9.3. Zachowanie się podmiotów gospodarczych na rynku	324
10. Zbyt produkcji i działalność marketingowa	326
10.1. Rola zbytu w przedsiębiorstwie	326
10.2. Koncepcja marketingowego działania przedsiębiorstwa	327
10.3. Segmentacja rynku	332
10.4. Informacja rynkowa przedsiębiorstwa	335
11. Strategia produktowa i polityka cen w przedsiębiorstwie	337
11.1. Strategia produktu	337
11.2. Cykl życia produktu	339
12. Polityka i strategie cenowe w przedsiębiorstwie	344
12.1. Istota, funkcje i orientacje cenowe przedsiębiorstw	344

13. Planowanie, organizowanie i realizacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie	352
13.1. Planowanie działalności marketingowej	352
13.2. Organizacja działalności marketingowej	
13.3. Komunikowanie się przedsiębiorstwa z rynkiem oraz reklama i serwis	362

Rozdział VI. Rachunek gospodarczy, wynik i analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstwa

1. Koszty i nakłady	369
2. Koszty i przychody	370
3. Rodzaje rachunku kosztów w przedsiębiorstwie	371
4. Układy klasyfikacyjne kosztów - zerowy punkt obrotu	373
5. Czynniki wpływające na wysokość i strukturę kosztów - sposoby zmniejszania kosztów	384
6. Przychody ze sprzedaży a wynik finansowy przedsiębiorstwa	387
7. Sprawozdania finansowe i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie	
8. Podstawowe wskaźniki stosowane w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	400
9. Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstwa - system wskaźników analitycznych i metody ich oceny	402

Rozdział VII. Inwestycje i finanse przedsiębiorstwa

1. Pojęcie finansowania i inwestowania	405
2. Podstawowe rodzaje inwestycji	407
3. Inwestycje rzeczowe	408
4. Inwestycje rzeczowe a rynek	410
5. Formy finansowania - finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne ...	414
6. Struktura kapitałowa przedsiębiorstwa i reguły jego finansowania	417
7. Stopa procentowa i stopa dyskontowa a inwestycje przedsiębiorstw	420
8. Zależności między strukturą kapitałową przedsiębiorstwa a jego kosztem kapitałowym	423
9. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	425
10. Przepływy pieniężne w przedsiębiorstwie (<i>cash - flow</i>) i ich przydatność do obliczania efektywności inwestycji	427
11. Metody oceny efektywności inwestycji w warunkach gospodarki rynkowej	429
11.1. Czas życia projektu inwestycyjnego	429
11.2. Klasyfikacja metod oceny efektywności inwestycji	431
Bibliografia	435
Indeks rzeczowy	443