

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział I. Podmiot i przedmiot ekonomiki przedsiębiorstw	7
1. Definicja przedsiębiorstwa	8
2. Typy organizacji gospodarczych	10
3. Co to jest ekonomika przedsiębiorstwa – o czym będziemy pisać dalej?	18
Rozdział II. Produkt turystyczny	22
1. Cóż to jest ten produkt turystyczny?	24
2. Dziwna siła – motywacja podróży	31
3. Produkt rzeczywisty i potencjalny	36
Rozdział III. Przedsiębiorstwo turystyczne – zasady różnicowania przedsiębiorstw	41
1. Kryteria specjalizacji przedsiębiorstw turystycznych	44
2. Aktualna podaż usług turystycznych w Polsce	63
Rozdział IV. Zastosowanie zasad analizy mikroekonomicznej wobec przedsiębiorstw turystycznych	75
1. Cechy branży hotelarskiej i biur podróży	76
2. Elastyczność, równowaga i użyteczność w przedsiębiorstwie turystycznym	90
3. Opłacalność świadczenia usług a koszt krańcowy	98
Rozdział V. Organizacja i finanse przedsiębiorstw turystycznych . .	102
1. Organizacja przedsiębiorstw i jej wpływ na efekty ekonomiczne .	103
2. Środki rzeczowe i finansowe do prowadzenia działalności (bilans i rachunek wyników)	110
3. Rachunkowość zarządcza i jej wpływ na kontrolę realizacji bieżących działań przedsiębiorstwa	122
4. Kryteria ocen przedsiębiorstwa i mierniki jego efektywności finansowej	130
Rozdział VI. Oddziaływanie na przedsiębiorstwa turystyczne w gospodarce rynkowej	141
1. Charakterystyka oddziaływania pośredniego na przedsiębiorstwa	142
2. Modyfikacja systemu oddziaływania pośredniego na przedsiębiorstwo turystyczne	152

3. Decyzje inwestycyjne w przedsiębiorstwie turystycznym	165
A. Możliwości zdobywania kapitału na inwestycje	165
B. Biznesplan w przedsiębiorstwie turystycznym	168
C. Ocena decyzji inwestycyjnych	175

Rozdział VII. Podstawy marketingu w przedsiębiorstwie turystycznym – wybrane zagadnienia	182
1. Znaczenie działalności marketingowej w firmie turystycznej .	184
2. Źródła danych dla marketingu w turystyce	190
3. Analiza SWOT – badanie konkurencji i własnej pozycji na rynku	199
Załącznik	205
Bibliografia	207
Spis tabel	210
Spis rysunków	211