

# **SPIS TREŚCI**

|                                                                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>WPROWADZENIE</b>                                                                                                          | <b>7</b>   |
| <b>GLIWICE I OTOCZENIE – POZYCJA KONKURENCYJNA</b>                                                                           | <b>9</b>   |
| <b>BILANS STRATEGICZNY MIASTA GLIWICE</b>                                                                                    | <b>13</b>  |
| Analiza mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń dla rozwoju miasta (SWOT)                                                  | 14         |
| Identyfikacja podstawowych problemów                                                                                         | 18         |
| Silne i słabe strony miasta oraz najistotniejsze przedsięwzięcia do realizacji w opinii mieszkańców Gliwic                   | 20         |
| <b>WIZJA MIASTA, MISJA SAMORZĄDU MIASTA I STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU</b>                                                  | <b>27</b>  |
| Wizja                                                                                                                        | 27         |
| Misja                                                                                                                        | 28         |
| Strategiczne kierunki rozwoju miasta                                                                                         | 29         |
| <b>CHARAKTERYSTYKA CELÓW STRATEGICZNYCH, KIERUNKOWE CELE DŁUGOOKRESOWE, MIERNIKI REALIZACJI CELÓW I DZIAŁANIA OPERACYJNE</b> | <b>33</b>  |
| Charakterystyka celu strategicznego C <sub>1</sub>                                                                           | 33         |
| Charakterystyka celu strategicznego C <sub>2</sub>                                                                           | 44         |
| Charakterystyka celu strategicznego C <sub>3</sub>                                                                           | 55         |
| <b>PROCES WDRAŻANIA I WERYFIKACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA</b>                                                               | <b>61</b>  |
| <b>ZAŁ. 1 PODSUMOWANIE REALIZACJI „KONCEPCJI ROZWOJU MIASTA GLIWICE”</b>                                                     | <b>71</b>  |
| <b>SPIS MAP</b>                                                                                                              | <b>99</b>  |
| <b>SPIS SCHEMATÓW</b>                                                                                                        | <b>99</b>  |
| <b>SPIS TABEL</b>                                                                                                            | <b>99</b>  |
| <b>SPIS WYKRESÓW</b>                                                                                                         | <b>100</b> |