

SPIS TREŚCI

Przedmowa	5
CZĘŚĆ I. PIONIERZY	9
Rozdział 1. Dzień, w którym Worth wymyślił pokaz mody	11
Rozdział 2. Tajna broń Madeleine Vionnet.	37
CZĘŚĆ II. CZARODZIEJE	59
Rozdział 3. Szczęścia i nieszczęścia magika nazwiskiem Poiret	61
Rozdział 4. Wynalezienie reklamy: Elsa Schiaparelli.	87
CZĘŚĆ III. STRAŻNICY ŚWIĄTYNI	113
Rozdział 5. Od Balenciagi do Zary: Hiszpania z alkowy wychodzi na ulicę	115
Rozdział 6. Od Christiana Diora do Johna Galliana: i Dior stworzył kobietę.	142
Rozdział 7. Yves Saint Laurent, czyli powstanie mitu	169
CZĘŚĆ IV. PODŻEGACZE	191
Rozdział 8. Jak Anglia przeszła od mężczyzn do kobiet: rewolucja Mary Quant, Vivienne Westwood i Stelli McCartney	193
Rozdział 9. Prestiż w torebce: przepustka do mody	213
CZĘŚĆ V. AMERYKAŃSKI SEN	225
Rozdział 10. Nowy WASP: Ralph Lauren	227
Rozdział 11. I Ameryka odkryła... seks: Calvin Klein	239

🌀 Rozdział 12. Diane von Furstenberg: Feniks w portfelowej sukience	253
CZĘŚĆ VI. BAL SAMURAJÓW	269
Rozdział 13. Sztuka wojownika: Issey Miyake	272
Rozdział 14. Yohji Yamamoto: nożyce, które pozbawiły kompleksów haute couture	284
Rozdział 15. Czarna burza: Rei Kawakubo	295
Bibliografia	308