

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------------	----------

Rozdział 1

Proces starości a aktywizacja zawodowa seniorów w świetle literatury i badań naukowych	13
1.1. Społeczne teorie starzenia się.....	13
1.2. Rozumienie przedsiębiorczości.....	23
1.3. Srebrna przedsiębiorczość.....	29
1.4. Srebrni przedsiębiorcy.....	39

Rozdział 2

Kształtowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych kobiet	57
2.1. Kobiety na rynku pracy – przegląd badań.....	57
2.2. Przedsiębiorczość kobiet.....	64
2.3. Srebrna przedsiębiorczość kobiet – jak definiować.....	77

Rozdział 3

Portrety przedsiębiorczych kobiet 50+	91
3.1. Uwagi ogólne.....	91
3.2. Firma jest kobietą.....	93
3.3. Starsze kobiety – przedsiębiorczynie i ich motywacje przedsiębiorcze.....	104

Zakończenie	109
--------------------------	------------

Bibliografia.....	111
--------------------------	------------