

ZARYS HISTORII ILUSTRACJI

1. Drzeworyt (7). 2. Ilustracja książkowa po wynalezieniu druku (10). 3. Miedzioryt (13). 4. Druk płaski czyli litografia (17). 5. Odrodzenie się drzeworytu (19). 6. Początki fotografii prasowej (25). 7. Fotografia tonalna jako ilustracja (30). 8. Wydzielenie się fotografii prasowej (35).

FOTOGRAFIA PRASOWA

1. Stosunek do innych dziedzin fotografii (44). 2. Istota fotografii prasowej (51). Rola zdjęcia w prasie (51). Punkt kulminacyjny zdarzenia (53). Percepcja obrazu reprodukowanego (57). Stosunek fotografii do słowa drukowanego (59). 3. Cechy szczegółowe fotografii prasowej (66). Jasność i wyrazistość (66). Kiedy zdjęcie prasowe jest interesujące (69). Niebezpieczeństwo banału (75). Wypadki zdjęć reżyserowanych (79). Strona formalna w zdjęciu prasowym (82). Fotografie o treści ujemnej (87). Technika zdjęć ukazujących ruch (89).

RODZAJE ZDJĘĆ PRASOWYCH

1. Fotografie o aktualności jednorazowej (92). Aktualności polityczne (92). Portret typu reporterskiego (98). Zdjęcia o treści dramatycznej (111). 2. Fotoreportaż (116). Istota reportażu (116). Fotoreportaż z przemysłu (128). Fotoreportaż z pracy (132). Fotoreportaż kulturalny (136). Fotoreportaż artystyczny (142). 3. Zdjęcia rodzajowe (148). Zdjęcia dzieci (155). Zdjęcia turystyczne (157). Zdjęcia mody (159). 4. Fotografia sportowa (164). Istota zdjęcia sportowego (164). Ostrość w zdjęciach sportowych (169). Motyw w zdjęciu sportowym (172). 5. Wystawy fotografii prasowej (177).

ROLA I CHARAKTER PRACY FOTOGRAFA PRASOWEGO

1. Stosunek do dziennikarstwa (181). 2. Kadry fotografów prasowych (183). 3. Zalety fotodziennikarza (186). 4. Organizacja służby fotodziennikarskiej (190). 5. Zakres pracy fotokorespon-

denta (195). 6. Wszechstronność czy specjalizacja fotodziennikarza (200). 7. Wyposażenie współczesnego fotodziennikarza (204). 8. Współpraca między redakcją i fotodziennikarzem (206).

GRAFIKA DZIENNIKARSKA

1. Rysunek satyryczny (218). 2. Grafika statystyczna (220). 3. Fotomontaż (222). 4. Ilustracja reklamowa (226).

REDAGOWANIE ILUSTRACJI

1. Rola redaktora graficznego (230). 2. Stosunek redakcji do fotografii (233). 3. Ocena zdjęć przez redakcję (235). 4. Powiększanie czy pomniejszanie zdjęć (243). 5. Związek formatu z motywem (246). 6. Termin przygotowania ilustracji (248). 7. Warunki stawiane oryginałowi ilustracyjnemu (250). 8. Opis oryginału wysyłanego do reprodukcji (255). 9. Wybór techniki reprodukcyjnej (256). 10. Znaczenie i granice fotografii kolorowej (258).

LITERATURA PRZEDMIOTU