

SPIS TREŚCI

Podziękowania	9
Przedmowa	13
Rozdział 1. Władza w społeczeństwie sieci	23
Czym jest władza?	23
Państwo i władza w epoce globalnej	29
Sieci	32
Globalne społeczeństwo sieci	36
<i>Czym jest wartość w społeczeństwie sieci?</i>	<i>38</i>
<i>Praca, siła robocza, klasa i płeć: przedsiębiorstwo sieciowe i nowy społeczny</i> <i>podział pracy</i>	<i>41</i>
<i>Przestrzeń przepływów i bezczasowy czas</i>	<i>45</i>
<i>Kultura w społeczeństwie sieci</i>	<i>47</i>
Państwo sieciowe	50
Władza w sieciach	53
Władza i przeciwwładza w społeczeństwie sieci	58
Podsumowanie: zrozumieć relacje władzy w globalnym społeczeństwie sieci ..	61
Rozdział 2. Komunikacja w epoce cyfrowej	65
Rewolucja komunikacyjna?	65
Konwergencja technologiczna i nowy system multimedialny:	
od komunikacji masowej do masowej komunikacji zindywidualizowanej ..	68
<i>Zmutowana telewizja: wieczny towarzysz</i>	<i>69</i>
<i>Radio: tworzenie sieci wyobrażonych lokalności</i>	<i>71</i>
<i>Powstanie internetu i komunikacji bezprzewodowej</i>	<i>72</i>
<i>Masowa komunikacja zindywidualizowana</i>	<i>74</i>
Organizacja i zarządzanie komunikacją: globalne, multimedialne	
sieci biznesowe	81
<i>Rdzeń globalnych sieci medialnych</i>	<i>83</i>
<i>Globalna siatka sieci medialnych</i>	<i>94</i>

Przelącznie sieci	102
Polityka strategii regulacyjnych	109
<i>Ewolucja polityki regulacyjnej w Stanach Zjednoczonych: telekomunikacja, własność intelektualna, internet</i>	110
<i>Wyznaczenie (lub próba wyznaczenia) granic agory ery informacji</i>	114
<i>Deregulacja świata (ale nie w amerykańskim stylu)</i>	118
<i>Uwolnienie od uregulowań prawnych: gdy internetowy Czerwony Kapturek spotyka wielkie, złe, korporacyjne wilki</i>	122
Zmiana kulturowa w zglobalizowanym świecie	125
<i>Komunikacyjne wektory wzorów kulturowych</i>	129
<i>Protokoły komunikacyjne w wielokulturowym świecie</i>	133
Twórcza widowia	135
Komunikacja w globalnej epoce cyfrowej	143
 Rozdział 3. Sieci umysłu i władzy	145
Młyny umysłu	145
Emocje, poznanie i polityka	153
Emocje i poznanie w kampaniach politycznych	157
Polityka przekonania	160
Tworzenie ram w umyśle	162
Podbój umysłów, podbój Iraku, podbój Waszyngtonu: od dezinformacji do mistyfikacji	172
Władza ramy	195
 Rozdział 4. Programowanie sieci komunikacyjnych: polityka medialna, polityka skandalu i kryzys demokracji	199
Konstruowanie władzy przez tworzenie obrazów	199
(Semantyczne) pola minowe: polityka medialna w działaniu	202
<i>Demokracja z kontrolą dostępu</i>	204
<i>Przekaz jest medium: polityka medialna i polityka informacyjna</i>	209
<i>Pogoń za pieniądzem</i>	221
<i>Spinning wiadomości</i>	228
<i>Chwila nieprawdy: kampanie wyborcze</i>	232
Polityka skandalu	244
<i>Polityka skandalu w cyfrowym środowisku komunikacyjnym</i>	251
<i>Polityka skandalu a przemiany polityki</i>	252
<i>Polityka skandalu a polityka medialna</i>	253
<i>Polityczne konsekwencje polityki skandalu</i>	253
<i>Szukanie pięty Achillesa: polityka skandalu w socjalistycznej Hiszpanii</i>	257
Państwo a polityka medialna: propaganda i kontrola	266
<i>Propaganda rządowa w kraju wolności: osadzenie wojska w mediach</i>	266
<i>Rosja: ocenizuj się sam</i>	269
<i>Chiny: poskramianie medialnego smoka, oswajanie internetowego tygrysa</i>	278

Spadek zaufania publicznego a kryzys legitymizacji politycznej	286
Kryzys demokracji?	295
Rozdział 5. Przeprogramowywanie sieci komunikacyjnych:	
ruchy społeczne, polityka buntu i nowa przestrzeń publiczna	299
Rozgrzewka przed globalnym ociepleniem: ruch ekologiczny i nowa	
kultura natury	303
Długi marsz ruchu ekologicznego	303
Rozwój świadomości ekologicznej	310
„Zazielenienie się” mediów	313
Naukowcy ruszają na ratunek	316
Usieciowione akcje ekologiczne a globalne ocieplenie	319
Jak celebryci ratują świat (i dlaczego)	325
Akcje jako narzędzie ekologicznej polityki medialnej	328
Działanie przychodzi ostatnie: zmiany w polityce jako rezultat zmian	
świadomości publicznej	332
Nowa kultura natury	335
Sieć jest przekazem: globalne ruchy przeciwko globalizacji korporacyjnej ...	337
Mobilizowanie oporu: komunikacja bezprzewodowa a buntownicze	
wspólnoty praktyki	344
Terroryzm, kłamstwa i telefony komórkowe: Madryt, 11–14 marca 2004 roku ..	346
Usieciowiony indywidualizm a buntownicze wspólnoty praktyki	357
„Yes, we can!” Kampania Baracka Obamy w prawyborach	
prezydenckich w 2008 roku	359
Władza głosu dla pozbawionych władzy	361
Nieprawdopodobny kandydat na prezydenta	368
Zmiana formuły: od władzy pieniędzy do pieniędzy osób pozbawionych władzy ...	374
Komunikat i nadawca	377
Chicagowskie korzenie Obamy: Alinsky na prezydenta	380
Atut Obamy: oddolna kampania w internecie	383
Mobilizacja na rzecz zmiany w erze internetu	386
Pokolenie Obamy	388
Od polityki medialnej do polityki skandalu	390
Znaczenie buntu	397
Po zwycięstwie	399
Przeprogramowywanie sieci, przeformatowywanie umysłów, przeobrażanie	
świata	404
Podsumowanie. Przyczynek do komunikacyjnej teorii władzy	409
Aneks	425
Bibliografia	465
Indeks nazwisk	503