

Lalka Barbie **zestawienie bibliograficzne w wyborze**

Wydawnictwa zwarte

1. Barbie i Ruth / Robin Gerber. – Białystok : Wydawnictwo Kobiectwo - Illuminatio Łukasz Kierus, 2017. – 334 strony
2. Barbie jako ikona kultury / Mary F. Rogers. – Warszawa : "Muza", 2003. – 243, [2] strony
3. Ikony i idole popkultury : Taylor Swift i Barbie jako wzory ciała i tożsamości młodzieży / Agnieszka Gromkowska-Melosik. W: Wychowawcze i społeczno-kulturowe kompetencje współczesnych nauczycieli : wybrane konteksty / pod redakcją Jacka Pyżalskiego. – Łódź : theQ studio, 2015. – S. 43-52
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17137937>
4. Pasażer z tylnego siedzenia : media, reklama i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. – Warszawa : Wydawnictwo Akademickie : Oficyna Wydawnicza Łośgraf, 2010. – 381, [1] strona
W rozdziale 3: Czego nas uczy Barbie?
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17076668>
5. Świat Barbie jako utopia ciała idealnego / Jowita Gromysz. W: Utopia a edukacja. T. 1, O wyobrażeniach świata możliwego / redakcja Jowita Gromysz, Rafał Włodarczy. – Wrocław : Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, 2016. – S. 143-154
http://www.bibliotekacyfrowa.pl/Content/78775/PDF/78775_Utopia_a_edukacja_T_1.pdf
6. Zabawa w kupowanie : ikony mediów dla dzieci na przykładzie Barbie i Winx Club oraz innych współczesnych bohaterów dziecięcych / Anita Has-Tokarz. W: "Nowy wspaniały świat?" : moda, konsumpcja i rozrywka jako nowe style życia / redakcja naukowa Wojciech Muszyński. – Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2009. – S. 260-271
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17068714>
7. Zabawy aktywizujące w przedszkolu. T. 1 / Brigitte vom Wege, Mechthild Wessel. – Kielce : "Jedność", 2005. – 144 strony
O zabawach sterowanych przyciskami, lalkach Barbie i dzieciach chmur - czyli świat zabaw przedszkolaka: Znaczenie zabawy, Przestrzeń do zabawy i ruchu, Materiał do zabawy i jej formy, Propozycje zabaw.
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17036190>

Wydawnictwa ciągłe

8. Artystyczne kreacje Barbie / Magdalena Mroczek – Stachowiak. W: Gazeta Zabawki - R. 1 (2002), nr 2, s. 11 – 13

9. Barbie - ciało bez duszy czy wzór do naśladowania? / Justyna Czaja, Ilona Mazurkiewicz-Krause. W: Images : the international journal of European film, performing arts and audiovisual communication. – Vol. 4, nr 7/8 (2006), s. 117-123
<https://academica.edu.pl/>
10. Barbie jako księżniczka i żebraczka. W: Video & Dvd Reporter. – 2005, nr 03, s. 72
Zawiera rec. filmu animowanego “Barbie as the princess and the pauper”, reż. Lau William.
11. Barbie obchodzi właśnie 50. urodziny / Roch Sulima ; rozm. przepr. Izabela Bogus. W: Dziennik : Polska, Europa, świat. – 2009, nr 57, s. 24
12. Barbie - postmodernistyczny wymiar kultury / Sebastian Taboń. W: Kultura i Edukacja. – 2005, nr 1, s. 22-31
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_kultura+i+edukacja&sort=byscore&view=1
13. Barbie w muzeum / Patrycja Cembrzyńska. W: Res Publica Nowa. – R. 25, nr 18 (2012), s. 54-61
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_res+publica+nowa&sort=byscore&view=1
14. Blef Barbie / Beata Zadworna. W: wSieci. – 2016, nr 6, s. 86-87
15. Blondynka wszech czasów / Iga Nyc. W: Wprost (Poznań). – 2009, nr 3, s. 124-125
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_wprost&sort=byscore&view=1
16. Cesarzowa z plastiku / Laura Kazimierska, Leszek Bugajski. W: Newsweek Polska. – 2006, nr 45, s. 106
17. Gala lali / Piotr Stasiak. W: Polityka (Warszawa , 1957). – 2009, nr 10, s. 44-46
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_polityka&sort=byscore&view=1
18. Globalny produkt i lokalne konsekwencje : (na przykładzie lalki Barbie) / Piotr Pilch. W: Współczesna Ekonomia. – 2009, nr 4, s. 183-190
<https://academica.edu.pl/>
19. Happy birthday to you! Barbie skończyła 40 lat i wciąż cieszy się powodzeniem. W: Forum. – 1999, nr 8, s.20
Historia lalki.
20. Inne czasy, inna Barbie : wygląd popularnej laleczki zmienia się zgodnie z „zamówieniem społecznym”. W: Forum. – 1997, nr 49, s. 21
21. Klątwa barbituryzacji : od zabawki do legendy / Lisa Armstrong. W: Forum (Warszawa , 1965). – 2008, nr 50, s. 32-33

22. Konteksty wychowawczych oddziaływań lalki Barbie / Adam Schmichowski. W: Perspektywy Edukacyjno-Społeczne. – 2014, nr 2, s. 22-30
https://www.wsbinoz.edu.pl/wgrane-pliki/perspektywy_2_2014_0.pdf
23. Królestwo Barbie : od zabawki do legendy / Patrick J. McDonnell. W: Forum (Warszawa , 1965). – 2008, nr 50, s. 30-32
24. Kształtowanie świata wartości dzieci poprzez media / Aneta Jegier. W: Prace Naukowe Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie. Pedagogika. – T. XXV, nr 2 (2016), s. 145–159
<https://czasopisma.ujd.edu.pl/index.php/Pedagogika/issue/view/17/5>
25. Lala Ameryka / Piotr Milewski. W: Newsweek Polska. – 2016, nr 6, s. 54-57
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_newsweek&sort=byscore&view=1
26. Lalka Barbie - ideal kobiety sukcesu / Dariusz Krysiak. W: Wychowanie w Przedszkolu. – 2001, nr 10, s. 616-617
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_wychowanie+w+przedszkolu&sort=byscore&view=1
27. Lalka Barbie: kobieta pracująca : pięćdziesiąt lat temu w sklepach pojawiła się najsłynniejsza dziecięca lalka / Ewelina Kustra. W: Dziennik : Polska, Europa, świat. – 2009, nr 26, dod. Magazyn Dziennika, s. 20
28. Lalka z misją / Paulina Socha-Jakubowska. W: Wprost (Poznań). – 2020, nr 7, s. 90-93
29. Marketing makiaweliczny skierowany do dzieci : techniki wspierania wpływu / Piotr Pilch. W: Handel Wewnętrzny : marketing, rynek, przedsiębiorstwo. – [R.] 59, [nr] 3A, t. 3 (2013), s. 200-206
30. Niewybaczalne winy / Michał Paweł Urbaniak. W: Śląsk : miesięcznik społeczno-kulturalny. – R. 17, nr 2 (2011), s. 38-40
<https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/52073/edition/48575/content>
31. O zabawach sterowanych przyciskami, lalkach Barbie i dzieciach chmur - czyli świat zabaw przedszkolaka / Brigitte Vom Wege, Mechthild Wessel. W: Poezja i Dziecko. – 2006, nr 1, s. 82-85
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_poezja+i+dziecko&sort=byscore&view=1
32. Od grzechotki do... – słów kilka o zabawkach dziecięcych / Katarzyna Kabacińska. W: Studia Edukacyjne, nr 11, 2010, s. 125-138
https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/6043/1/SE_11_2010_kabacinska.pdf
33. Pamiętniki Barbie. W: Video & DVD Reporter. – 2006, nr 07-08, s. 59
Zawiera rec. filmu animowanego „Barbie”. reż Fogel Eric.
34. Plastikowe zmysły : Barbie ma 40 lat / Artur Górski. W: Polityka. – 1999, nr 8, s. 86, 88
Historia lalki.

https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_polityka&sort=byscore&view=1

35. Rozwój niezadowolenia u dzieci - wpływ komentarzy rodziców i rola zabawek / Lidia Anna Wiśniewska. W: Psychologia Rozwojowa. – T. 22, nr 4 (2017), s. 15-26
<https://academica.edu.pl/>
36. Stara, ale lala / Mirosław Pęczak. W: Polityka. – 2003, nr 40, s. 61-63
Barbie postmodernistka, chociaż lalka Barbie ma już 44 lata, wcale nie zamierza się ustatkować. Przedstawienie historii lalki Barbie.
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_polityka&sort=byscore&view=1
37. Stereotyp jak ta lala / Eliza Sarnacka-Mahoney. W: Dziennik Gazeta Prawna : prawo, biznes, polityka. – 2014, nr 212, s. A19-A20
38. Świat Barbie / A. Górnicka-Boratyńska. W: Polityka. – 1994, nr 23, s.9
Historia laleczki Barbie.
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_polityka&sort=byscore&view=1
39. Torture play – dziewczynki, kobiety, lalki Barbie / Marcin Kluczykowski. W: Journal: Widok. Teorie i Praktyki Kultury Wizualnej. – 2017, nr 19, s. 105-121
<https://www.pismowidok.org/pl/archiwum/2017/19-obrazy-dla-dzieci/torture-play-dziewczynki-kobiety-lalki-barbie>
40. Wpływ przekazów medialnych na kształtowanie wzorca kobiecości u dzieci w wieku przedszkolnym (na przykładzie filmów Walta Disneya) / Anna Brosch. W: Chowanna. – Nr 2, (2015), s. 119-131
https://rebus.us.edu.pl/bitstream/20.500.12128/17723/1/Brosch_Wplyw_przekazow_medialnych.pdf
41. Wrózkolandia / Olga Chrzan. W: DVD Video Magazyn. – 2005, nr 03, s. 65
42. Zabawka a postmodernizm / Kalina Cyz. W: Kwartalnik Edukacyjny (Rzeszów). – 2006, nr 1, s. 65-67
<https://academica.edu.pl/>

Dokumenty elektroniczne

Lalka Barbie w kulturze polskiej : praca doktorska / Marcin Kluczykowski ; promotor Przemysław Czapliński. – Poznań : Uniwersytet im. Adama Mickiewicza. Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej. Instytut Filologii Polskiej, 2020. – 195 stron. – Tryb dostępu:
https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/25763/1/doktorat_mkluczykowski.pdf

Opracowanie: Marta Boszczyk
grudzień 2021 r.