

Spis treści

1. WPROWADZENIE	9
Po co czytać tę książkę? Oryginał czy adaptacja. Pisanie scenariuszy: proces oparty na współpracy. Definicja scenariusza. „Migawkowa” natura dramatu ekranowego. Film i telewizja — podobieństwa i różnice. Zaczynamy. Twój dzień pracy: samodyscyplina i organizacja czasu. Rola czytacza — czytelników i selekcyonerów scenariuszy.	
2. FORMAT SCENARIUSZA: TWÓJ JĘZYK WIZUALNY	26
Strony. Nagłówki scen. Wskazówki sceniczne. Ujęcia. Montaż i ujęcia łączące. Podział na akapity. Wejścia i wyjścia. Wejście postaci. Wskazówki dla aktorów. Dialog. Dźwięk.	
3. POSZUKIWANIE POMYSŁÓW	42
Pisanie wstępne. Cel scenarzysty. Czynniki Namiętnej Pasji. Myśleć tworzyć. Wytwarzanie pomysłów. W jaki sposób tworzą się pomysły? Selekcja i ocena pomysłów.	
4. ROZWIJANIE POMYSŁÓW — OD POMYSŁU DO RAMY OGÓLNEJ	53
Kilka definicji. Wyjaśnienie paru spraw. Jak wybrać wątek główny? „Pisanie rakiem”. Jest tylko osiem podstawowych opowieści. Gatunek. Czyja to opowieść? Trzyaktowa struktura linearna — wprowadzenie. Jednolinijkowiec. Hasła-wabiki. Temat. Tytuł. Tło i sceneria. Wątki poboczne. Kilka uwag końcowych.	
5. TWORZENIE POSTACI	78
Wybór imienia. Tworzenie postaci trójwymiarowych. Kategorie postaci. Protagonista, czyli bohater. Biografia postaci — lista pytań. Tło fabularne. Postacie drugoplanowe. Postacie epizodyczne. Projekt obsady. Schemat przeciwpodaci. Skazy charakteru. Utożsamianie się widzów.	

6. ROZWÓJ POSTACI — MOTYWACJA I KONFLIKT	97
Rozwój postaci — huk przemiany. Motywacja postaci. Konflikt i postać. Typy konfliktu. Zasady konfliktu. Przeszkody. Rozwinięcie konfliktu. Uwagi końcowe.	
7. STRUKTURA	113
Klasyyczna trzyaktowa struktura linearna. Co wchodzi w skład każdego aktu? 1.1. Akt I (ogólny zarys) 1.2. Pierwsze dziesięć stron. 1.3. Otwarcia. 1.4. Zdanie-klucz. Przystawki. Powtórzone obrazy. 1.5. Akt I: strony 10–30 (ogólny zarys). 1.6. Strony 10–20: postać w działaniu. 1.7. Strony 20–30. 1.8. Strony 23–28: wydarzenie inicjujące i kryzys (pierwszy punkt zwrotny/1PZ). 1.9. Strony 28–30: Kulminacja aktu I (reakcja na kryzys) oraz przejście do aktu II. 2.1. Akt II (zarys ogólny). 2.2. Akt II: Strony 30–45. 2.3. Strona 45: pierwszy punkt ogniskujący. 2.4. Strony 45–60. 2.5. Strona 60: punkt środkowy. 2.6. Akt II, druga połowa: strony 60–90 (zarys ogólny). 2.7. Strona 75: drugi punkt ogniskujący. 2.8. Strony 75–90: komplikacja. 2.9. Koniec aktu II, strony 85–90: drugi punkt zwrotny/2PZ — chwila prawdy. 3.1. Akt III, strony 90–120: ostatnie zdarzenia i kulminacja. 3.2. Strony 115–120: kulminacja ostateczna. 3.3. Koniec aktu III: rozwiązanie. 3.4. Zakończenia. Uwagi.	
8. WARIANTY STRUKTURY	147
Wielowątkowość. Odmiany fabuły. Struktura dwuaktowa. Struktury cztero- i pięcioaktowe. Filmy <i>Portmanteau</i> .	
9. „STRUKTURA GŁĘBOKA”	152
Sekwencja. Scena. Tworzenie sceny. Dialog. Podtekst.	
10. WZMAGANIE EMOCJI	174
Motywacja postaci a struktura. Kręgosłup motywacyjny scenariusza. Dynamika: budowanie napięcia. Tempo. „Podrasowanie momentu podniesienia”. Informacja w scenariuszu. Ujawnianie i ukrywanie informacji. „Implant” i „wyplata”. System obrazów. Reguła trzech.	
11. KOLEJNY KROK	195
Synopsis. Drabinka. Treatment.	
12. PISANIE	202
Szkic roboczy.	
13. SZTUKA POPRAWIANIA	205
Pierwsza faza poprawiania: zrozumiałość. Druga faza poprawiania: struktura. Trzecia faza poprawiania: postacie. Czwarta faza poprawiania: dialog. Piąta faza poprawiania: styl. Szósta faza poprawiania: kosmetyka.	
14. RZECZ „SKOŃCZONA”	226
Sprzężenie zwrotne. Tytuły. Prezentacja.	
15. UŁOŻENIE TECZKI Z OFERTĄ	231
Hasła-wabiki. Jednostronicowa propozycja. Treatment jako dokument marketingowy.	
16. PRAWA AUTORSKIE — COPYRIGHT	238
Krótki i bezbolesny przewodnik po wiedzy o twoich prawach.	

17. AGENCI: CO ROBIĄ, JAK ZDOBYĆ I ZATRZYMAĆ AGENTA?	243
18. ADAPTACJE, FILMY KRÓTKOMETRAŻOWE, OPERY MYDLANE, SERIALE, KOMEDIE SYTUACYJNE I SPÓŁKI AUTORSKIE	248
Dokonywanie adaptacji ekranowych. Pisanie scenariuszy do filmów krótkometrażowych. Mydlane opery, seriale i komedie sytuacyjne.	
19. PRZEMYSŁ FILMOWY: JAK DZIAŁA I TWOJE W NIM MIEJSCE	254
Jak się włamać. Przemysł filmowy: twoje w nim miejsce. Wybór właściwego rynku. Producenci i jak ich przeżyć. Spotkanie z producentem. Licytacja. W trakcie tworzenia filmu.	
20. KARIERA SCENARZYSTY	263
Poznaj samego siebie — wystaw siebie na sprzedaż. Reputacja. Odrzucenie — i jak sobie z tym radzić. Kursy i seminaria.	
21. UWAGI KOŃCOWE	269
Czego opiniodawcy i producenci szukają w scenariuszu? Dziesięć rzeczy, które musisz zrobić, jeśli chcesz zostać scenarzystą. Dziesięć gwarantowanych sposobów położenia własnej kariery scenarzysty. I na koniec...	
22. DODATKI	275
POSŁOWIE — <i>Tadeusz Lubelski</i>	281