

Spis treści

Od wydawcy	7
Wprowadzenie	11
Jean-Pierre Pizzio	
Ochrona konsumenta w świetle prawa wspólnotowego jako konieczny element równowagi wobec zasad konkurencji oraz swobody przepływu towarów i usług	17
Gérard Medori	
Reklama i komercjalizacja produktów: ochrona interesów ekonomicznych konsumentów, uzgodnienia między producentami i konsumentami	29
Jean-Pierre Pizzio	
Jakość produktów: ochrona zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów, normalizacja europejska	51
Gérard Medori	
Polityka informacyjna wobec konsumentów i ich dostęp do wymiaru sprawiedliwości: rozstrzyganie sporów konsumenckich na drodze pozasądowej	73
Jean-Pierre Pizzio	
Rozstrzyganie sporów konsumenckich na drodze sądowej	93

Gérard Medori

**Problematyka sporów ponadgranicznych oraz międzynarodowa
współpraca administracyjna wobec wątpliwych praktyk**

105

Agnieszka Pomierna-Andrychowska

**Stan zaawansowania Polski w przygotowaniach
do członkostwa w Unii w zakresie ochrony konsumenta**

121

Nota o autorach

133