

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	5
INTRODUCTION.....	7

## CZĘŚĆ I

### BARIERY ROZWOJU TURYSTYKI W PERSPEKTYWIE GLOBALNEJ BARRIERS TO THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN GLOBAL TERMS

<i>Janusz Dobieszewski</i>	
Uniwersalizm i izolacjonizm kulturowy .....	11
Universal and isolating character of culture .....	11
Summary .....	28
<i>Zbigniew Krawczyk</i>	
Dysfunkcje turystyki .....	29
Dysfunctions of tourism .....	29
Summary .....	44
<i>Edward Erasmus</i>	
Dylematy przestrzenne turystyki i rekreacji .....	47
Spatial dilemmas of tourism and recreation .....	47
Summary .....	89
<i>Janusz Merski, Justyna Kościelnik</i>	
Bariery utrudniające aktywny udział w turystyce .....	91
Barriers to active participation in tourism .....	91
Summary .....	96
<i>Wojciech J. Cynarski</i>	
Polityczne i kulturowe bariery rozwoju ruchu turystycznego .....	97
Political and cultural barriers to the development of tourism .....	97
Summary .....	105
<i>Jan Wysokiński</i>	
Turystyka w pułapce globalizacji .....	107
Tourism trapped in globalisation .....	107
Summary .....	119

## CZĘŚĆ II

### ANTYNOMIE TURYSTYKI JAKO DZIEDZINY KULTURY ANTINOMIES OF TOURISM AS A REALM OF CULTURE

<i>Michael Fleming</i>	
Barriers to tourism: place commodification and class realignment .....	123
Bariery turystyki .....	133
Streszczenie .....	133
<i>Nina Taylor-Terlecka</i>	
Tetri Gyorgi .....	135
Tetri Gyorgi .....	135

<i>Ewa Lewandowska-Tarasiuk</i>	
Intertekstualność wyzwaniem dla turystyki .....	143
Intertextuality as a challenge for tourism .....	143
Summary .....	146
<i>Jakub Mosz</i>	
Kulturowe wzory przestrzeni w doświadczeniu turystycznym .....	149
Cultural patterns of space in tourist experience .....	149
Summary .....	161
<i>Piotr Rymarczyk, Joanna Femiak</i>	
Obligatoryjny hedonizm jako źródło deformacji doświadczenia turystycznego .....	163
Hedonism as a source of tourist experience deformation .....	163
Summary .....	173
<i>Krzysztof W. Jankowski, Michał Lenartowicz</i>	
Zmienność czynników ograniczających aktywność turystyczną .....	175
Variability of factors limiting tourist activity .....	175
Summary .....	188

### CZEŚĆ III

#### DOŚWIADCZENIE TURYSTYCZNE JAKO OSWAJANIE OBCOŚCI TOURIST EXPERIENCE IN DOMESTICATION OF STRANGENESS

<i>Regina Żarczyńska-Rowińska</i>	
Turystyka i osvajanie obcości .....	191
Tourism and domestication of strangeness .....	191
Summary .....	203
<i>Jan Wiktor Sienkiewicz</i>	
„Dwa światy” – jedna sztuka. Pomędzy PRL-em a niezłomnym Londynem w Galerii Mateusza Grabowskiego (1959–1975) .....	205
“Two worlds” – one art. Between PRL and unshaken London in Mateusz Grabowski’s (1959–1975) Gallery .....	205
Summary .....	215
<i>Iwona Górską, Aneta Kulak, Joanna Kotyńska Stetkiewicz, Grzegorz Ryzewski</i>	
Dialog Kultur – DREWNIANA ARCHITEKTURA SAKRALNA PODLASIA wyrazem tożsamości kulturowej, religijnej oraz etnicznej obszaru pogranicza .....	217
Wooden sacral architecture of Podlasie – expression of cultural, religious and ethnic identity of the borderland .....	217
Summary .....	236
<i>Barbara Furmanik</i>	
Zabytkowe parki i ich społeczności. Próba włączenia ludzi w życie Parku Mużakowskiego na przykładzie realizacji Programu Kultura 2000 – Moje miejsce .....	237
Historic parks and their communities. An attempt to engage people in the life of Mużakowski Park, exemplified by the implementation of the Project Kultura 2000 – My Place .....	237
Summary .....	241
<i>Paweł Potoroczyn</i>	
Marketing kultury, kultura marketingu .....	243
Marketing of culture – culture of marketing .....	243
Summary .....	246
BIOGRAMY AUTORÓW .....	247