

Spis treści

Wstęp.....	9
Rozdział 1	
Współczesne podejście do motywowania pracowników	19
1.1. Istota i cele motywowania pracowników	19
1.2. Tradycyjne teorie motywacji	27
1.2.1. Teorie treści	27
1.2.2. Teorie procesu	34
1.3. Nowoczesne podejście do motywowania	39
1.3.1. Koncepcja szczęścia (hygge) i jej rola w motywowaniu pracowników	41
1.3.2. Koncepcja równoważąca życie zawodowe i osobiste (work-life balance)	46
1.4. Nowoczesne koncepcje wynagradzania	53
1.4.1. Koncepcja całkowitych korzyści z pracy (total reward)	53
1.4.2. Koncepcje elastycznych systemów wynagradzania	60
1.4.3. Uelastycznianie wynagradzania na przykładzie systemów kafeteryjnych	66
Rozdział 2	
Motywowanie przez zaangażowanie i lojalność pracowników	75
2.1. Pojęcie i składniki zaangażowania pracowników	75
2.2. Czynniki wzmacniające zaangażowanie pracowników	82
2.3. Pomiar poziomu zaangażowania pracowników	89
2.4. Motywowanie przez zaangażowanie	93
2.5. Determinanty i motywy lojalności pracowników	99
2.6. Utracone korzyści spowodowane nielojalnością	102
2.7. Czynniki determinujące lojalność i pomiar lojalności pracowników	107
2.8. Motywowanie przez lojalność	113
Rozdział 3	
Zarządzanie różnorodnością pokoleniową w przedsiębiorstwie	119
3.1. Pojęcie i wymiary różnorodności	119
3.1.1. Istota różnorodności	119
3.1.2. Różnorodność wiekowa w ujęciu socjologicznym	121
3.2. Zarządzanie różnorodnością	126
3.3. Wiek jako kryterium zarządzania pracownikami	129
3.4. Całościowe podejście do zarządzania różnorodnością pokoleniową	132
3.5. Motywowanie w zarządzaniu różnorodnością pokoleniową	146
Rozdział 4	
Zastosowane metody i procedura badań empirycznych	153
4.1. Cele i hipotezy badawcze	153
4.2. Przebieg procesu realizacji badań empirycznych	154
4.3. Dobór próby badawczej	156
4.4. Charakterystyka populacji badanej	162
4.5. Instrument pomiarowy	167

4.6. Metody badawcze 170

4.7. Charakterystyka badanych respondentów 172

Rozdział 5

Motywowanie pracowników zróżnicowanych pokoleniowo 179

5.1. Ocena ważności elementów systemu motywacyjnego w przekroju różnych generacji 179

5.1.1. Tradycyjne instrumenty motywowania 182

5.1.2. Nowoczesne koncepcje motywowania 215

5.2. Dopasowanie instrumentów motywowania do potrzeb pracowników w opinii różnych grup pokoleniowych 231

5.2.1. Tradycyjne instrumenty motywowania 233

5.2.2. Nowoczesne koncepcje motywowania 240

Rozdział 6

Wygenerowano przez Sky-Shop.pl Strona 2 z 3

Poziom zaangażowania i lojalności pracowników w przekroju różnych grup pokoleniowych 253

6.1. Determinanty poziomu zaangażowania pracowników 253

6.2. Czynniki opisujące poziom lojalności pracowników 275

6.3. Tradycyjne instrumenty i nowoczesne koncepcje motywowania preferowane przez bardziej zaangażowanych w pracę i lojalnych przedstawicieli

generacji pokoleniowych 284

6.4. Skuteczność polityki motywacyjnej a poziom zaangażowania i lojalności pracowników w przekroju generacji pokoleniowych 308

Podsumowanie, wnioski i dyskusja 343

Rekomendacje dla przedsiębiorstw 347

Zakończenie 351

Spis literatury 355

Aneks 367

Załącznik 1. Współczynnik korelacji rang Spearmana 367

Załącznik 2. Kwestionariusz ankiety 401

Spis tabel 411

Spis schematów 412

Spis wykresów 413

Spis modeli 414

Notka o Autorce 422