

Spis treści

Wstęp	9
Adi Ignatius, redaktor naczelny „Harvard Business Review”	
ROZDZIAŁ PIERWSZY	
Zarządzanie sobą	13
Peter F. Drucker	
ROZDZIAŁ DRUGI	
Jak stać się liderem	33
Daniel Goleman	
ROZDZIAŁ TRZECI	
Jako lider zachowaj autentyczność	57
Wywiad z Tiną Opie przeprowadzony przez Amy Bernstein, Sarah Green Carmichael i Nicole Torres	
ROZDZIAŁ CZWARTY	
Jak siły konkurencyjne kształtują strategię	71
Michael E. Porter	
ROZDZIAŁ PIĄTY	
Strategia błękitnego oceanu	95
W. Chan Kim, Renée Mauborgne	
ROZDZIAŁ SZÓSTY	
Przełomowe technologie	115
Joseph L. Bower, Clayton M. Christensen	

ROZDZIAŁ SIÓDMY

Przewodzenie zmianom

139

John P. Kotter

ROZDZIAŁ ÓSMY

Odwieczne pytanie: Jak motywować pracowników?

155

Frederick Herzberg

ROZDZIAŁ DZIEWIĄTY

Potęga drobnych sukcesów

177

Teresa M. Amabile, Steven J. Kramer

ROZDZIAŁ DZIESIĄTY

Dlaczego należy mieć (co najmniej) dwie ścieżki kariery

197

Kabir Sehgal

ROZDZIAŁ JEDENASTY

Stawanie się szefem

203

Linda A. Hill

ROZDZIAŁ DWUNASTY

Notatka służbowa, którą każda kobieta trzyma w biurku

221

Kathleen Reardon

ROZDZIAŁ TRZYNASTY

Dlaczego tylu niekompetentnych mężczyzn zostaje liderami?

235

Tomas Chamorro-Premuzic

ROZDZIAŁ CZTERNASTY

Jak działać na rzecz równości rasowej w miejscu pracy

239

Robert Livingston

ROZDZIAŁ PIĘTNASTY

Wykorzystywanie naukowych podstaw perswazji

253

Robert B. Cialdini

ROZDZIAŁ SZESNASTY

Bariery i furtki w komunikacji

271

Carl R. Rogers, F.J. Roethlisberger

ROZDZIAŁ SIEDEMNASTY

Możliwości sztucznej inteligencji 287

Erik Brynjolfsson, Andrew McAfee

ROZDZIAŁ OSIEMNASTY

Analityk danych: najseksowniejszy zawód XXI wieku 305

Thomas H. Davenport, D.J. Patil

ROZDZIAŁ DZIEWIĘTNASTY

Dziewięć rzeczy, które ludzie sukcesu robią inaczej 317

Heidi Grant

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY

Czas menedżera: kto ma matkę? 323

William Oncken Jr., Donald L. Wass

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY PIERWSZY

Dlaczego szczupły start-up wszystko zmienia 335

Steve Blank

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY DRUGI

Miejsce dla metod zwinnych jest w całej organizacji 351

Jeff Gothelf

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY TRZECI

Trzy typy liderów innowacyjnych firm 355

Wywiad z Deborah Anconą i Kate Isaacs przeprowadzony przez Curta Nickischa

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY CZWARTY

Czy wasza firma jest przygotowana na neutralną węglowo przyszłość? 367

Nigel Topping

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY PIĄTY

Myślenie projektowe (design thinking) 375

Tim Brown

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY SZÓSTY

Krótkowzroczność marketingu 399

Theodore Levitt

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY SIÓDMY

Nadeszła era komercjalizacji kosmosu 429

Matt Weinzierl, Mehak Sarang

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY ÓSMY

Ten ból, który odczuwasz, to żałoba 437

Wywiad Scotta Berinato z Davidem Kesslerem

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY DZIEWIĄTY

Bezpieczeństwo psychiczne w hybrydowym miejscu pracy 443

Amy C. Edmondson, Mark Mortensen

ROZDZIAŁ TRZYDZIESTY

Zamysł strategiczny 451

Gary Hamel, C.K. Prahalad

O autorach

483

Indeks

493