

Spis treści

Wstęp	9
CZĘŚĆ I. ORGANIZACYJNE UWARUNKOWANIA ZACHOWAŃ	15
Rozdział 1. Warunki otoczenia organizacji	17
1.1. Organizacja i jej otoczenie	17
1.1.1. System organizacyjny	17
1.1.2. Otoczenie organizacji	20
1.2. Globalizacja działalności gospodarczej	25
1.2.1. Przyczyny globalizacji	25
1.2.2. Formy globalizacji	31
1.3. Znaczenie zdolności przystosowawczej organizacji	39
Literatura	47
Rozdział 2. Cechy struktury organizacyjnej	48
2.1. Rola i wymiary struktury organizacyjnej	48
2.1.1. Więzy organizacyjne	48
2.1.2. Funkcje i wymiary struktury organizacyjnej	50
2.2. Od struktur stabilnych do elastycznych	57
2.2.1. Struktury tradycyjne	57
2.2.2. Struktury nowoczesne	63
2.3. Struktura sieciowa	69
2.3.1. Zakwestionowanie zasady hierarchii organizacyjnej	69
2.3.2. Budowa sieci organizacyjnej	74
Literatura	80

CZĘŚĆ II. TYPY ZACHOWAŃ	81
Rozdział 3. Zachowania na tle relacji władzy	83
3.1. Ewolucja koncepcji przywództwa	83
3.1.1. Od wodza do superlidera	83
3.1.2. Style kierowania	88
3.2. Emocjonalne podstawy autorytetu	95
3.3. Racjonalne podstawy autorytetu	99
3.4. Typowe wzory zachowań wynikające z emocjonalnego i racjonalnego stosunku do relacji władzy	103
Literatura	116
Rozdział 4. Zachowania na tle relacji funkcjonalnych	117
4.1. Nowe znaczenie porządku organizacyjnego	117
4.1.1. Stosunek do planowania	117
4.1.2. Stosunek do standaryzacji i formalizacji	121
4.2. Konserwatyzm w organizacji	127
4.3. Proinnowacyjność	133
4.4. Konserwatywne i proinnowacyjne typy zachowań ludzi w organizacji	136
Literatura	152
Rozdział 5. Zachowania na tle kooperacji	153
5.1. Indywidualizm i kolektywizm w organizacji	153
5.1.1. Stopień autonomii ról organizacyjnych	153
5.1.2. Rola zespołów pracowniczych	157
5.2. Tożsamość zbiorowa	162
5.3. Tożsamość indywidualna	168
5.4. Typy zachowań wynikające z poczucia tożsamości zbiorowej i poczucia tożsamości indywidualnej	172
Literatura	191
Rozdział 6. Zachowania na tle komunikacji	192
6.1. Problemy komunikacji społecznej w organizacji	192
6.1.1. Proces komunikacji	192
6.1.2. Bariery komunikacji	197
6.2. Komunikacja rutynowa	204
6.3. Komunikacja spontaniczna	209
6.4. Typy zachowań w komunikacji rutynowej i spontanicznej	213
Literatura	228

CZEŚĆ III. SPOŁECZNOKULTUROWE SKUTKI ZACHOWAŃ .	229
Rozdział 7. Kultura organizacyjna	231
7.1. Rola kultury organizacyjnej	231
7.1.1. Pojęcie kultury organizacyjnej	231
7.1.2. Przejawy i składniki kultury organizacyjnej	236
7.2. Kultura organizacyjna niskiej tolerancji niepewności	240
7.2.1. Niepewność w organizacji	241
7.2.2. Kultura jako stabilizator stosunków społecznych	246
7.3. Kultura organizacyjna wysokiej tolerancji niepewności	253
7.3.1. Potrzeba wysokiej tolerancji niepewności	253
7.3.2. Kultura jako katalizator zmian	260
Literatura	272
Rozdział 8. Wymagania stawiane członkom organizacji w epoce post-przemysłowej	273
8.1. Rola wiedzy	273
8.1.1. Wiedza jako czynnik produkcji	273
8.1.2. Ranga profesjonalizmu	280
8.2. Cechy osobowości	284
Literatura	295
Indeks osób	296